

# Questionnaire Obligatoire

## Compulsory Questionnaire

### PARIS GAMES WEEK

### 2022

Madame, Monsieur,

Les Conditions Générales de Participation ainsi que le Règlement particulier du salon joints au présent questionnaire et dont vous vous engagez à prendre connaissance, régissent la participation de tout exposant à la Paris Games Week. Afin de nous permettre d'apprécier et de vérifier, conformément aux Conditions Générales de Participation ci-annexées, la compatibilité de votre activité avec la nomenclature du salon et le règlement particulier de ce dernier ainsi que l'adéquation entre votre offre de produits et services et le positionnement du salon, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le présent questionnaire, dûment renseigné, signé et accompagné des pièces demandées idéalement via wetransfer ou similaire.  
A défaut, votre demande de participation ne pourra pas être étudiée.

Si votre demande de participation est prise en compte, le Responsable Commercial en charge de votre dossier reviendra vers vous pour envisager votre inscription à l'édition 2022 de Paris Games Week.

Dans cette perspective, nous tenons à attirer plus particulièrement votre attention sur les règles suivantes :

#### Nomenclature (Cf art.1 du Règlement Particulier)

Tout contenu qui ne serait pas en lien avec l'univers du jeu vidéo ainsi que tout jeu, produit, service et équipement dit d'occasion sont strictement interdits sur les stands des Exposants admis à participer à la Paris Games Week.

#### Restrictions (Cf art. 3 du Règlement Particulier)

Eu égard aux valeurs de la Paris Games Week, aucun opérateur relevant de l'un des secteurs suivants : jeux d'argent et/ou paris (y compris en ligne/mobile, virtuel ou gratuit), alcool, vins et spiritueux/liqueureux, tabac/e-cigarette, pornographie, Armes factices ou non ; ne sera autorisé à participer au Salon sous quelque forme que ce soit (exposant, co-exposant, marque représentée, sponsor, partenaire...).

#### Dispositif PEGI (Cf art. 4 du Règlement Particulier)

Chaque Exposant admis à participer à la Paris Games Week devra respecter toute prescription légale ou réglementaire afférente à son activité dont le système de classification par âge « PEGI » (Pan-European Game Information, système européen d'information sur les jeux). De manière générale, les jeux présentés sur le Salon et classifiés par PEGI devront arborer la signalétique précisant l'âge minimal requis. En cas de vidéo présentant plusieurs jeux pour différents âges, celle-ci devra mentionner chaque restriction d'âge pour chaque jeu en ouverture et fermeture. Nous vous invitons enfin à vous référer au règlement particulier du salon afin de prendre connaissance des mesures et règles de décoration encadrant la présentation sur le salon des jeux ratifiés ou assimilés PEGI 16/18. Si les jeux ou expériences interactives que l'exposant souhaite présenter ne sont pas ratifiés par PEGI, l'exposant devra soumettre à l'organisateur une présentation complète de ces derniers pour évaluation.

Partenaires présents sur les stands (Cf art. 6 du Règlement Particulier) Tout partenaire accueilli sur le stand d'un exposant (co-exposant/société représentée, sponsor, fournisseur de matériel...) oblige ce dernier à s'acquitter des droits d'inscription correspondants. Chaque inscription d'un partenaire sera, de la même façon qu'une demande de participation exposant, soumise à l'examen de l'organisateur.

#### A fournir impérativement avec ce questionnaire :

- Entre 3 et 5 clichés / le cas échéant vidéos / screenshots de TOUS les produits/ jeux / animations que vous souhaitez proposer sur votre stand dans le cadre de Paris Games Week 2020.
- Entre 1 et 3 clichés des stands préalablement tenus

Sir, Madam,

The General Terms and Conditions of Participation together with the Particular Rules and Regulation of the Show Paris Games Week 2018 joined to the present questionnaire and which you commit to take acquaintance, rule the participation of any exhibitor to the Paris Games Week show.

In order to allow us to appreciate and check, in accordance with the General Terms and Conditions of Participation hereby stated, the compatibility of your activity with the nomenclature of the show and the particular regulations and the adequacy between your offer of products and services and the positioning of the show, we thank you for sending us back this questionnaire, fully completed, signed and accompanied by the elements requested ideally by wetransfer or equivalent.  
By not complying with the terms stated earlier, your request for registration will not be taken into account.

If your registration request is taken into account, the Sales manager in charge of your file will then come back to you to consider your possible participation to the 2022 edition of Paris Games Week.

In this regard, we would like to draw your attention more particularly to the following rules:

Nomenclature (cf art.1 of the Particular Rules and Regulation of the show) Any content which would not be connected with the video game universe and any game, product, service and equipment of second-hand are strictly forbidden on the exhibitors' booths admitted to participate at Paris Games Week.

Restrictions (cf Article 3 the Particular Rules and Regulation of the show) In view of the values of Paris Games Week, any concerned operator being part of one of the following sectors: games of money and/or bets (including online/mobile, virtual or free of charge), alcohol, wines and spirits/liqueur-like, tobacco/E-cigarette, pornography, fake or not weapons, will not be authorized to take part in the show in any possible form (exhibitor, Co-exhibitor, brand represented, sponsor, partner...).

#### PEGI dispositive and restrictions (cf Article 4 of the Particular Rules and Regulation of the show)

It is reminded that the Exhibitor commits himself complying with any legal or regulatory regulation related with his activity among which figure the system of classification per age PEGI (Pan European Game Information). In a general way for any age having a PEGI classification, the games/digital devices/ experiences presented will have to show a description specifying the necessary minimal age. In the event of a video presenting several games/digital devices/experiences for various ages, this one will have to mention each restriction of age for each game in opening and closing. We invite to refer to the Particular rules and regulations of the show in order to take note of the rules and regulation ruling the presentation on the show of games ratified or assimilated PEGI 16/18. If the games or digital experiments the exhibitor wants to display are not ratified by PEGI, the exhibitor will have to submit to the organizer a complete presentation for assessment.

#### Partners present on the stands (cf Article 6 of the Particular Rules and Regulation of the show)

Any partner present on the stand of an exhibitor (Co-exhibitor/ company represented and provider, sponsor) obliges this last to pay the corresponding registration fees. Each registration of a partner will be, in the same way that a request for exhibiting, subjected for examination by the Organizer.

#### To be provided together with the present questionnaire:

- Between 3 to 5 pictures / if necessary videos / screenshots of ALL the products/games/animations you wish to propose on your stand during the 2020 Paris Games Week edition.
- Between 1 to 3 pictures of your earlier stands

## 1. VOTRE ACTIVITÉ / VOTRE OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES YOUR ACTIVITY / YOUR PRODUCTS AND SERVICES' OFFER

### 1.1 Nomenclature

#### À quel champ de nomenclature appartenez-vous ?

Seules les entreprises exerçant les activités figurant dans la nomenclature sont autorisées à être exposants sur le salon. N'en choisir qu'une.

#### To which part of the nomenclature do you belong ?

Only companies having their activity listed in the nomenclature are authorized to participate at the show. Please choose only one.

- Accessoires / Accessories
- Art / Art
- Associations, Institutionnels, Syndicats / Association, Institutional, Union
- Consoles / Consoles
- Distribution / Distribution
- Editeurs de jeux vidéo / Video games publishers
- Edition (Livres, comics, mangas, bandes dessinées) / Edition (Books, comics strip, mangas)
- Educatif et Formations / Educational and training
- Expérience/Dispositif Réalité Virtuelle - Augmentée - 3D / Virtual - augmented reality - 3D experiences/Devices
- Fournisseur d'Accès à Internet (FAI) / Internet Service Provider (ISP)
- Informatique (Composants, Périphériques) / IT (Components, Devices)
- Informatique (Hardware) / IT (Hardware)
- Informatique (Sécurité & Antivirus) / IT (Security & antivirus)
- Média (Radio, TV, Presse, Magazines, Online) / Media (Radio, TV, Press, Magazine, Online)
- Organisateurs de compétitions (eSport, Lan Party) / Tournaments organizers (eSport - Lan Party)
- Produits dérivés du jeu vidéo (merchandising, cosplay, figurines, textile) / Video game spin-off products (merchandising, cosplay, figurines, clothing)
- Rétrogaming / Retrogaming
- Santé et Bien-être / Health and Wellness
- Services aux visiteurs / Visitors services
- Services en ligne (réseaux sociaux, messagerie instantanée, cloud gaming, streaming) / Online services (Social networks, instant messaging system, cloud gaming, streaming)
- Studios de développement de jeux vidéo / créateurs / Video games studios/creators

### 1.2 Pour toute nomenclature cochée, veuillez spécifier votre activité exacte / For any nomenclature choice, please specify precisely your exact activity:

### 1.3 Jeux et dispositifs numériques Games and digital devices

**Prévoyez-vous de mettre à disposition du public de la Paris Games Week sur votre stand des jeux et/ou des dispositifs numériques (interactifs ou non - ex : VR, simulation...)?**

**Do you plan on putting at the disposal of the public of Paris Week Games on your stand games and/or digital devices (interactive or not - ex: VR, simulation...)?**

- Oui / Yes  
 Non concerné / not concerned

Si vous répondez « non concerné » à cette question, merci de vous reporter au point 1.2 / If you answer « not concerned » to this question, report to point 1.2

**Si oui, ont-ils fait l'objet d'une classification PEGI ?  
If yes, are they subjected to the PEGI classification?**

- Oui / Yes  
 Non / No

Si oui, Veuillez-vous référer au règlement particulier du salon Paris Games Week 2019 qui prévoit un certain nombre de contraintes et conditions concernant le dispositif proposé sur votre stand en fonction du contenu des jeux et/ou dispositifs numériques et/ou expériences présentés. Merci de prendre connaissance de ces informations afin de savoir quelles sont les conditions applicables à votre stand. Merci également de vous reporter au point 1.3.2. If yes, please refer to the particular rules and regulations of the Paris Games Week 2019 show which provide a certain number of constraints and conditions regarding the proposed setting on your booth in function of the games and/or digital devices presented. Thank you for taking note of these information in order to know which conditions are to be applied to your booth. Please also report to point 1.3.2

**Si non, est-ce que votre/vos jeux et/ou dispositifs numériques et/ou expériences contiennent des éléments ayant trait à l'un quelconque de ces 7 descripteurs PEGI (violence, langage grossier, peur, drogue, sexe, discrimination, jeux de hasard) ?  
If no, are your game(s)/digital devices containing any elements related to one or more of the 7 PEGI descriptors (violence, bad language, drug, sex, fear, discrimination, gambling) ?**

- Oui / Yes  
 Non / No

Si vous répondez non à cette question, merci de vous reporter au point 1.3.1 / If you answer no to this question, report to point 1.3.1

**Si oui, quels sont ces éléments ?  
if yes : Which are this/these elements ?**

- Violence / Violence  
 Langage grossier / Bad language  
 Peur / Fear  
 Drogue / Drug  
 Sexe / Sex  
 Discrimination / Discrimination  
 Jeux de hasard / Gambling

#### 1.3.1 Si non / if no :

- Je déclare que les jeux/dispositifs/expériences que je souhaite proposer sur le salon ne contiennent aucun élément ayant trait à l'un quelconque des 7 descripteurs PEGI listés ci-avant.  
I declare that the game(s)/digital devices I wish to propose on the show are not containing any elements which are related to one or more of the 7 PEGI descriptors listed here before.

#### 1.3.2 Veuillez décrire précisément le contenu du jeu / des jeux du dispositif/des dispositifs en question Please describe precisely the game(s) contents here

- Je m'engage à fournir avec ce questionnaire tout support vidéo/screenshots/photos de l'expérience/jeu/dispositif numérique que je souhaite proposer sur le salon afin de permettre à l'organisateur d'appréhender au mieux ma demande de participation.  
I commit myself to provide with this questionnaire any video support/screenshots/pictures of the experience/game(s)/digital device(s) which I wish to propose on the show Paris Games Week in order to allow the organizer to apprehend my registration request.

## 2. VOTRE PROJET DE PARTICIPATION YOUR PARTICIPATION PROJECT

Veuillez décrire précisément les produits / contenus / animations que vous souhaiteriez présenter sur le stand.  
Please describe precisely the products /contents / animations you wish to present on your stand:

## 3. VOS PARTENAIRES (cf article 6 du Règlement particulier) YOUR PARTNERS (please refer to the Article 6 of the Specific Rules and Regulations of the Show)

L'exposant devra s'acquitter des frais d'inscriptions relatifs à aux partenaires présents sur leur stand. Il est rappelé que chaque inscription d'un partenaire doit être , de la même façon qu'une demande de participation exposant, soumise à l'examen de l'Organisateur. Merci de nous donner, dans le cadre ci-dessous, toutes les informations utiles concernant les partenaires que vous souhaitez faire participer sur votre stand (co-exposant, société représentée, fournisseur, sponsor...). Si vous n'avez pas encore cette information, il faudra nous la communiquer via ce même questionnaire lorsque vous l'aurez, et ce avant le 4 octobre 2020.

The Exhibitor will have to pay the fees related to the partners present on their booth. Each registration of a partner will be, in the same way that a request for exhibiting, subjected for examination by the Organizer. Please fill in the following space giving us all the usefull information regarding the partners you wish to have on your booth (co-exhibitor, represented company, provider, sponsor...). If you don't have this information yet, you will need to give it to us using the same questionnaire when you will have it and before the 4th of october 2020.

Raison Sociale de l'exposant direct / Company Name of the direct exhibitor

Nom et Prénom du Responsable de l'entreprise / Name and Surname of the company's manager

Mr/Mme / Mr /Ms

Surface souhaitée (en m<sup>2</sup>) / Wished surface (in sq.m)

**Après confirmation de votre inscription au salon, conformément aux Conditions Générales de Participation, vous ne pourrez présenter sur votre stand que les produits, marques et services admis dans la nomenclature du salon et énumérés aux présentes. À défaut, vous vous exposez aux sanctions énoncées dans le Règlement Particulier du salon et dans les Conditions Générales de Participation.**

**After having received the confirmation of your registration request, in accordance with the General Terms and Conditions of Participation, you will be able to present on your stand only the products, brands and services admitted in the nomenclature of the show and hereby stated. By default, you will risk the sanctions as stated in the Rules and Regulations of the show and in the General Terms and Conditions of Participation.**

**A fournir impérativement avec ce questionnaire / To be provided together with the present questionnaire:**

- Entre 3 et 5 clichés / le cas échéant vidéos / screenshots de TOUS les produits/ jeux / animations que vous souhaitez proposer sur votre stand dans le cadre de Paris Games Week 2020
- Entre 1 et 3 clichés des stands préalablement tenus
- **Via wetransfer ou similaire.**

- Between 3 to 5 pictures / if necessary videos / screenshots of ALL the products/games/animations you wish to propose on your stand during the 2020 Paris Games Week edition.
- Between 1 to 3 pictures of your earlier stands
- **By wetransfer or equivalent.**

Nom et qualité / Name and capacity:

Date / Date:

- Je certifie par la présente le caractère sincère et véritable des informations renseignées ci-avant et reconnais avoir été informé que la décision de l'Organisateur (acceptation ou refus de la demande de participation) sera prise en considération desdites informations.  
I certify by the present the sincere and true character of the information indicated here before and admit having been informed that the decision of the Organizer (acceptance or refusal of the request for participation) will be made in consideration of the aforesaid information.

Fait à / Executed in:

Signature / Signature:

Le / The:

# CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION

## 1. ADHESION A LA DOCUMENTATION CONTRACTUELLE

Les présentes conditions générales (ci-après « Conditions Générales ») sont applicables à l'ensemble des exposants (ci-après dénommés « Exposant(s) ») demandant leur admission à l'évènement PARIS GAMES WEEK 2022 (ci-après dénommé l'« Evènement »), organisé par la société Comexposium (SAS au capital de 60 000 000€, dont le siège social est situé 70, avenue du général de Gaulle, immatriculée au RCS de Nanterre sous le n° 316\_780\_519 ci-après dénommée l'« Organisateur »), du 2 au 6 novembre 2022, pour le compte du S.E.L.L au sein du parc des expositions de Paris Porte de Versailles (ci-après dénommé le « Site »).

Dans le cadre de sa demande de participation, l'Exposant a déclaré avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales, du Règlement Général des Manifestations Commerciales et le cas échéant du Règlement Particulier de l'Evènement ainsi que de l'ensemble des renseignements concernant le détail de sa participation à l'Evènement dans la rubrique « Infos pratiques » de l'Espace Exposants accessible depuis le site internet du Salon (ci-après la « Documentation contractuelle »), et s'est engagé à en accepter toutes les clauses sans réserve ni restriction.

Toute admission à l'Evènement implique l'adhésion totale et entière de l'Exposant à la Documentation contractuelle, sauf disposition contraire négociée entre l'Organisateur et l'Exposant.

L'Organisateur se réserve la faculté de modifier les présentes Conditions Générales, sans préavis. Toute modification sera préalablement portée à la connaissance de l'Exposant.

Les modifications résultant d'évolutions de la réglementation applicable et/ou liées à la santé et/ou à la sécurité des personnes et des biens seront d'application immédiate sans qu'il soit nécessaire de recueillir une quelconque approbation ou de recourir à la signature d'un quelconque document. Ces modifications seront portées sans délai à la connaissance des Exposants, sans que ceux-ci puissent prétendre à une quelconque indemnité au titre de ces modifications.

## 2. ENGAGEMENT- ADMISSION

Toute demande de participation à l'Evènement est strictement personnelle à l'Exposant. Toute demande de participation est soumise à un examen préalable de l'Organisateur qui se réserve la faculté d'apprécier et de vérifier notamment, à son entière discrétion et sans que cette liste soit limitative ni obligatoire :

- la solvabilité du demandeur,
- la compatibilité de son activité avec la nomenclature de l'Evènement,
- l'adéquation entre son offre de produits et services et le positionnement de l'Evènement,
- la neutralité du message que le demandeur pourrait délivrer dans le cadre de l'Evènement.

Toute forme de prosélytisme ou de militantisme pouvant contrevenir au bon déroulement de l'Evènement est strictement interdite.

Toute demande de participation émanant de candidats restant débiteurs envers l'Organisateur ou une société du Groupe COMEXPOSIUM et/ou en contentieux avec l'Organisateur ou une société du Groupe COMEXPOSIUM ne sera pas prise en compte.

La décision de l'Organisateur (acceptation ou refus de la demande de participation) sera notifiée à l'Exposant par courrier électronique.

En cas d'acceptation de la demande de participation à l'Evènement par l'Organisateur, l'Organisateur et l'Exposant sont définitivement engagés l'un à l'égard de l'autre par un contrat dont le contenu est constitué par la demande de participation de l'Exposant acceptée par l'Organisateur et par la Documentation contractuelle.

En conséquence :

- l'Organisateur s'engage à mettre à la disposition de l'Exposant un stand correspondant aux caractéristiques indiquées par l'Exposant dans sa demande de participation et à lui fournir les prestations complémentaires indiquées dans cette demande, sans préjudice de l'application des dispositions de l'article 11 ci-après,
- l'Exposant s'engage à régler les montants indiqués dans sa demande de participation et à respecter toutes les dispositions de la Documentation contractuelle.

Les prestations commandées par l'Exposant et que l'Organisateur s'engage à fournir sont indépendantes et divisibles.

Exception faite de la dénonciation opérée par l'Exposant en conséquence d'une modification des Conditions Générales ou d'un changement de dates et/ou Site dans les conditions, les formes et délai prescrits à l'article 3, l'Exposant ne peut annuler sa participation à l'Evènement pour quelque cause que ce soit, y compris en cas de désaccord sur l'attribution d'un emplacement intervenue dans les conditions de l'article 11 ci-après.

En cas de refus, l'Organisateur s'engage, le cas échéant, à rembourser à l'Exposant le montant correspondant au premier versement déjà opéré.

Il est expressément précisé que le rejet d'une demande de participation est une décision discrétionnaire de l'Organisateur et ne saurait donner lieu à des dommages-intérêts.

L'Organisateur se réserve le droit de ne pas traiter les demandes de participation adressées après la date limite d'inscription fixée par l'Organisateur. Après cette date, l'Organisateur ne garantit pas la disponibilité des aménagements de stands proposés.

Il est enfin expressément précisé que l'admission de l'Exposant à l'Evènement n'oblige en aucun cas l'Organisateur à admettre l'Exposant aux sessions futures de l'Evènement ou de toute autre manifestation du Groupe COMEXPOSIUM auquel l'Organisateur appartient, ni ne confère à l'Exposant aucun droit de réservation ou de priorité à cet égard.

## 3. MODALITES D'ORGANISATION DE L'EVENEMENT

Les modalités d'organisation de l'Evènement sont déterminées par l'Organisateur et peuvent être modifiées à son initiative.

L'Organisateur détermine notamment le Site où se tiendra l'Evènement, sa date d'ouverture et de clôture, sa durée, les horaires d'ouverture et de fermeture du Site où se déroulera l'Evènement, les agencements et aménagements de l'Evènement, la programmation des animations ainsi que la date de clôture des inscriptions.

L'Organisateur supporte des frais et expose des dépenses en amont de la tenue de l'Evènement (gestion des inscriptions, publicité et promotion de l'Evènement...).

En cas d'annulation de l'Evènement en dehors des cas visés aux articles 27 et 28 ci-dessous, l'Organisateur en avisera sans délai les Exposants par tous moyens écrits et les sommes perçues par l'Organisateur seront restituées à l'Exposant.

En cas de report de l'Evènement à une date ultérieure ou sur un Site différent, en dehors des cas visés aux articles 27 et 28 ci-dessous, ces changements sont notifiés à l'Exposant par tous moyens écrits. Sauf dénonciation de sa demande de participation opérée par l'Exposant par LRAR adressée à l'Organisateur dans les 8 jours de ladite notification, les nouvelles dates et/ou nouveau Site accueillant l'Evènement sont réputés acceptés par l'Exposant. L'Organisateur conserve le montant de l'acompte et/ou des frais de participation déjà versés par l'Exposant en vue de sa participation à l'Evènement reporté et l'Exposant reste tenu de payer l'intégralité des échéances dues au titre de sa participation à l'Evènement mutatis mutandis.

Dans l'hypothèse d'une modification des présentes Conditions Générales qui ne serait pas d'application immédiate conformément aux dispositions de l'article 1, ce changement sera notifié à l'Exposant par tous moyens écrits. Sauf dénonciation de sa demande de participation opérée par l'Exposant par LRAR adressée à l'Organisateur dans les 8 jours de ladite notification, la version modifiée des Conditions Générales sera réputée acceptée par l'Exposant.

Les Parties conviennent expressément que seules les modifications substantielles portant sur les articles 1, 2, 3, 5, 9, 27 et 28 des présentes Conditions Générales ouvrent à l'Exposant une faculté de dénonciation dans le délai de 8 jours susvisé ; étant précisé que les modifications portant sur la durée de l'Evènement et/ou les modalités d'ouverture et de fermeture du Site n'ouvrent pas à l'Exposant une faculté de dénonciation de sa demande de participation.

## 4. MODALITES DE FACTURATION

Tous les prix indiqués sur les documents émanant de l'Organisateur ou sur le site internet de l'Evènement sont exprimés en Euros sur une base hors taxes. Conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables aux prestations, les prix seront majorés de la taxe à la valeur ajoutée au taux en vigueur.

## 5. MODALITES DE PAIEMENT

Le règlement des sommes contractuellement dues s'effectue aux échéances et selon les modalités déterminées ci-après :

- le premier versement (acompte) : lors de l'envoi par courrier du dossier de participation ou lors de la validation en ligne par l'Exposant de sa demande de participation, par chèque ou virement bancaire ou par carte bleue dans le cadre d'une demande réalisée en ligne ou à toute autre date fixée par l'Organisateur et précisée dans le module de demande de participation ;
- le deuxième versement (acompte) : à la date fixée par l'Organisateur et précisée dans le module de demande de participation ;
- le solde : au plus tard quinze (15) jours après la date d'émission de la facture de solde, par chèque ou virement bancaire, sans possibilité d'escompte pour paiement anticipé ou au comptant.

Toute inscription intervenant à moins de trente (30) jours de l'ouverture de l'Evènement devra être intégralement réglée par l'Exposant au plus tard 8 (huit) jours après la date d'envoi de la facture à celui-ci.

Ce délai est réduit à 2 (deux) jours si l'inscription intervient à moins de 8 (huit) jours de l'ouverture de l'Evènement et en toute hypothèse le règlement devra parvenir à l'Organisateur au plus tard 2 (deux) jours ouvrés avant l'ouverture de l'Evènement.

Toute commande d'aménagement de stand intervenant après l'inscription de l'Exposant est payable à la commande dans son intégralité.

Les paiements doivent être effectués, à l'ordre de l'Organisateur, en Euros.

## 6. SECURISATION DES PAIEMENTS ET PREUVE DES TRANSACTIONS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE DE PARTICIPATION EN LIGNE

Le site Internet de l'Evènement fait l'objet d'un système de sécurisation. L'Organisateur a adopté le procédé de cryptage SSL de la société ATOS qui crypte et sécurise les informations confidentielles.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées par l'Organisateur constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées entre l'Organisateur et l'Exposant.

Les données enregistrées par le système de paiement constituent la preuve des transactions financières.

## 7. PAIEMENT – RETARD OU DEFAUT

Toute somme due et non payée à l'échéance figurant sur les factures, entraîne l'application de plein droit d'intérêts de retard à un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal qui commenceront à courir le lendemain de la date d'échéance prévue sur la facture.

En cas de non-respect des échéances de règlement visées à l'article 5 « Modalités de Paiement », une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement sera exigée par l'Organisateur en sus des pénalités de retard mentionnées ci-dessus (art L441-3, L 441- 6 et D 441-5 du Code de commerce). Il est précisé que cette indemnité forfaitaire n'est pas limitative du montant des autres frais qui pourraient être engagés par l'Organisateur aux fins de recouvrement de ses factures.

Après attribution de l'emplacement du stand, le solde du prix devra être réglé au plus tard à la date indiquée sur la facture.

Les stands ne seront mis à la disposition des Exposants qu'après le règlement du solde.

## 8. T.V.A.

Les Exposants étrangers ont la possibilité de se faire rembourser la T.V.A. aux conditions suivantes :

\*Pour les entreprises de l'Union Européenne :

- Déposer la demande de remboursement via le portail électronique mis en place par l'Etat dans lequel l'exposant est établi conformément aux dispositions de la directive 2008/9/CE du 12 février 2008. Cette opération se fait en France sur le portail fiscal français : [www.impot.gouv.fr](http://www.impot.gouv.fr).

- Joindre obligatoirement, par voie électronique, une copie

dématerialisée des originaux des factures portant sur un montant HT supérieur à 1 000 €.

- Déposer la demande de remboursement au plus tard le 30 septembre de l'année civile qui suit la période de remboursement.

\*Pour les entreprises hors Union Européenne :

Les exposants concernés doivent impérativement désigner un représentant fiscal en France pour accomplir les formalités.

## 9. CLAUSE RESOLUTOIRE – CLAUSE PENALE

**9.1** A défaut de règlement par l'Exposant de l'une quelconque des sommes dues par lui à la date d'exigibilité quelle qu'en soit la cause, le contrat le liant à l'Organisateur sera résolu 7 (sept) jours après une mise en demeure mentionnant expressément les termes du présent article 9.1 adressée par l'Organisateur à l'Exposant par tout moyen écrit utile et demeurée sans effet.

De même, au cas où l'Exposant manifesterait l'intention de contrevenir à son engagement de participation à l'Evènement, et ce quelle qu'en soit la cause, l'Organisateur pourra mettre en œuvre la clause résolutoire du présent article en lui adressant une mise en demeure de renoncer, dans un délai de 7 (sept) jours, à cette annulation et de confirmer sa participation.

Le délai de 7 (sept) jours ci-dessus commencera à courir à compter de la notification de la mise en demeure à l'Exposant.

La résolution du contrat interviendra de plein droit à l'expiration du délai ci-dessus, sans qu'il soit besoin pour l'Organisateur de la faire constater en justice, et l'Organisateur reprendra immédiatement la libre disposition de la surface attribuée à l'Exposant.

En cas de résolution du contrat en application de la présente clause, l'Exposant reste tenu de régler à l'Organisateur l'intégralité du montant de sa participation à l'Evènement. Ainsi, les sommes déjà versées demeureront définitivement acquises à l'Organisateur et celles restant, le cas échéant dues, seront immédiatement exigibles.

**9.2** Par dérogation à ce qui précède, le contrat liant l'Exposant à l'Organisateur sera immédiatement et de plein droit résolu sans mise en demeure :

- si l'Exposant n'occupe pas son stand au plus tard la veille de l'ouverture de l'Evènement au public, quelle qu'en soit la cause,
- en cas d'inscription de l'Exposant moins de 30 (trente) jours avant la date d'ouverture de l'Evènement, si le règlement prévu à l'article 4 des présentes Conditions Générales n'est pas effectué dans le délai prévu audit article (selon le cas, au plus tard 8 (huit) jours ou 2 (deux) jours après l'envoi de la facture et en toute hypothèse 2 (deux) jours ouvrés au plus tard avant l'ouverture de l'Evènement), quelle qu'en soit la cause.

Dans les cas mentionnés au présent article 9.2, les conséquences de la résolution seront les mêmes que celles prévues ci-dessus à l'article 9.1.

## 10. ASSURANCE

### 10.1. Responsabilité civile :

L'Organisateur ne répond pas des dommages que les Exposants pourraient occasionner à des tiers en ce compris le gestionnaire et le propriétaire du Site accueillant l'Evènement.

L'Exposant s'engage en conséquence à souscrire, au plus tard 10 jours avant la date prévue de montage de l'Evènement, auprès de compagnies d'assurance agréées pour pratiquer les opérations d'assurances en France, des contrats d'assurance couvrant les conséquences pécuniaires des responsabilités pouvant lui incomber en raison des dommages corporels, matériels et immatériels, causés aux tiers, y compris au gestionnaire du Site et au propriétaire du Site, du fait de son activité à l'occasion de sa participation à l'Evènement (y compris pendant les périodes de montage et de démontage).

L'Exposant s'engage à fournir à l'Organisateur, à première demande de celui-ci, l'attestation correspondante de son assureur, en cours de validité, indiquant les garanties souscrites, leur montant et leur durée de validité. A défaut l'Organisateur se réserve le droit d'interdire à l'Exposant l'accès à l'Evènement sans que cela puisse donner lieu à indemnité.

### 10.2- Risques Locatifs et biens de l'Exposant :

Par ailleurs, l'organisateur ne répond pas :

> des dommages matériels causés au gestionnaire du Site et/ ou au propriétaire du Site, affectant les biens meubles ou immeubles, en cas de survenance des événements suivants : incendie, foudre, explosions, dégâts des eaux, attentats et catastrophes naturelles.

> des dommages causés aux biens appartenant à l'Exposant ou placés sous sa garde.

En conséquence, et ce notamment afin de répondre aux exigences de la société gestionnaire du Site, l'offre d'assurance risques locatifs – dommages aux biens souscrite par COMEXPOSIUM ASSURANCES, dans les conditions précisées au 10.3 ci-dessous, sera automatiquement facturée à l'Exposant par l'Organisateur.

Le cas échéant, si l'Exposant justifie de la souscription d'une police risques locatifs transmettant à l'Organisateur, au plus tard 10 jours avant le début du montage de l'Evènement, le formulaire « attestation d'assurance » dûment signé comportant le cachet de son assureur et faisant état de garanties délivrées pour un montant minimum par sinistre de 3 000 000 €, l'offre d'assurance risques locatifs – dommages aux biens sera annulée et lui sera intégralement remboursée si elle avait déjà été réglée. En retournant cette attestation et en sollicitant l'annulation et le cas échéant, le remboursement du montant facturé par l'Organisateur au titre de l'assurance risques locatifs – dommages aux biens, l'Exposant ne bénéficiera plus d'aucune des deux garanties composant l'offre d'assurance de l'Organisateur.

### 10.3 Offre d'assurance de l'Organisateur :

**a) Assurance garantissant les risques locatifs et les biens des Exposants :**

Le contrat d'assurance souscrit par COMEXPOSIUM ASSURANCES, pour le compte des Exposants garanti à la fois :

> les dommages matériels causés au gestionnaire du Site et/ ou au propriétaire du Site, affectant les biens meubles ou immeubles, en cas de survenance des événements suivants : incendie, foudre, explosions, dégâts des eaux, attentats et catastrophes naturelles, pour un montant par sinistre de 3 000 000 €.

# CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION

> les dommages aux biens des Exposants.

Les montants des garanties sont précisés dans le Règlement d'Assurance annexé au Dossier de Participation ou accessible sur le site Internet de l'Evènement, sous réserve d'une modification des conditions d'assurance.

En souscrivant aux garanties d'assurances détaillées dans ledit Règlement d'Assurance, l'Exposant adhère au contrat d'assurance souscrit par COMEXPOSIUM ASSURANCES.

b) Assurance complémentaire garantissant les biens des Exposants : Sur demande formulée à l'Organisateur, l'Exposant peut en outre souscrire :

> Pour les dommages aux biens : des garanties complémentaires au-delà des sommes prévues par la garantie principale, moyennant paiement d'une prime calculée sur la valeur des capitaux excédentaires,

> Pour les écrans plasma, une assurance spécifique.

## 10.4. Renonciation à recours

### a) Contre la société gestionnaire du Site et/ou la société propriétaire du Site :

En exécution des engagements pris par l'Organisateur envers la société gestionnaire du Site et/ ou la société propriétaire du Site, l'Exposant, par le seul fait de sa participation, déclare renoncer à tout recours que lui-même ou ses assureurs seraient en droit d'exercer contre ces sociétés, et leurs assureurs respectifs, pour les dommages garantis par la police risques localités et pour tout dommage direct ou indirect que ces derniers pourraient occasionner à ses biens, équipements et aménagements ainsi qu'à ceux de ses préposés, ainsi que pour toutes pertes d'exploitation et/ou frais supplémentaires quelle qu'en soit la cause, exception faite des actes de malveillance.

Par ailleurs, l'Exposant déclare renoncer à recours contre la société gestionnaire du Site et/ ou la société propriétaire du Site et leurs assureurs respectifs en cas de survenance d'un des événements suivants, entraînant un préjudice pour l'Exposant :

> en cas de dommage d'incendie, de vol, de dégâts des eaux, d'humidité ou de tout autre circonstance atteignant ses biens propres, l'Exposant devant s'assurer contre ces risques,

> en cas d'agissements anormaux des autres occupants du Site, de leur personnel ou de leurs fournisseurs, des visiteurs,

> en cas d'interruption ou de fonctionnement intempestif dans le service de l'eau, du gaz, de l'électricité, de la climatisation ou d'une manière générale, en cas de mise hors service ou d'arrêt, même prolongé, pour une cause indépendante de la volonté de la société gestionnaire du Site et/ou du propriétaire du Site, dans le service des fluides, y compris dans les réseaux d'extincteurs automatiques, du chauffage ou du conditionnement d'air ou de l'un quelconque des éléments d'équipements commun du site,

> en cas de contamination des réseaux de chauffage, d'eau et de conditionnement d'air pour une cause indépendante de la volonté de la société gestionnaire du Site et/ ou de la société propriétaire du Site,

> en cas de mesures de sécurité prises par la société gestionnaire du Site et/ou de la société propriétaire du Site et/ ou par toute autorité administrative, si celles-ci causaient un préjudice à l'Exposant.

L'Exposant s'engage à obtenir les mêmes renoncements à recours de ses assureurs.

### b) Contre l'Organisateur :

L'Exposant déclare également renoncer à tout recours que lui-même ou ses assureurs seraient en droit d'exercer contre l'Organisateur et ses assureurs pour les dommages garantis par la police risques localités et pour les dommages directs ou indirects qu'il pourrait occasionner à ses biens, équipements et aménagements ainsi qu'à ceux de ses préposés, ainsi que pour toutes pertes d'exploitation et/ou frais supplémentaires quelle qu'en soit la cause, exception faite des actes de malveillance.

L'Exposant s'engage à obtenir les mêmes renoncements à recours de ses assureurs.

Il est précisé qu'à titre de réciprocité et exception faite des actes de malveillance, l'Organisateur et son assureur renoncera à tous recours contre l'Exposant et son assureur pour les dommages affectant les biens, équipements et aménagements appartenant à l'Organisateur et dont la responsabilité incomberait à l'Exposant. Il est précisé que cette renonciation à recours ne porte pas sur les dommages pouvant affecter l'ensemble immobilier constituant le Site, les aménagements et matériels appartenant à la société gestionnaire du Site et/ ou à la société propriétaire du Site qui sont confiés à l'Exposant.

## 11. ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

L'Organisateur établit le plan de l'Evènement et attribue les emplacements en tenant compte de la sectorisation de la manifestation et au fur et à mesure des admissions. L'Organisateur fera ses meilleurs efforts pour tenir compte des souhaits exprimés par les Exposants et de la nature des produits exposés. A ce titre, compte tenu des contraintes imposées par le placement de l'ensemble des Exposants, l'Organisateur se réserve le droit de modifier les surfaces demandées par l'Exposant dans une limite de 20% et ainsi d'actualiser en conséquence la facturation correspondante, sans que l'Exposant ne puisse demander l'annulation de sa participation. L'Organisateur est seul juge de l'implantation générale de l'Evènement comme de l'implantation des stands sur le Site.

La participation à des manifestations antérieures ne crée en faveur de l'Exposant aucun droit à un emplacement déterminé.

Les réclamations éventuelles relatives à l'emplacement attribué à l'Exposant devront être adressées par écrit à l'Organisateur dans un délai de sept (7) jours à compter de l'envoi du plan. Pour être étudiées par l'Organisateur, ces réclamations devront être étayées au moyen d'un dossier détaillant précisément les raisons réelles et sérieuses de ces réclamations.

L'expiration du délai de sept (7) jours à compter de l'envoi des caractéristiques de son implantation vaut acceptation de l'Exposant quant à l'emplacement attribué.

En aucun cas l'Organisateur ne répondra vis-à-vis de l'Exposant des conséquences (troubles de jouissance, préjudice commercial notamment) qui pourraient découler de l'emplacement qui lui a été attribué.

## 12. SOUS-LOCATION / CO-EXPOSITION

L'Exposant ne peut faire aucune publicité, sous quelque forme que ce soit, pour des sociétés non exposantes. Il lui est par ailleurs interdit de céder ou encore de sous-louer tout ou partie de l'emplacement attribué sans avoir préalablement recueilli l'approbation écrite de l'Organisateur en lui déclarant ses partenaires (co-exposants, sociétés représentées,...). En cas d'acceptation de ces derniers par l'Organisateur, l'Exposant devra s'acquitter, pour chaque société présente sur son stand, de frais d'inscription particuliers. L'Exposant se porte garant du respect, par les sociétés présentes sur son stand, de la Documentation contractuelle. Il est notamment responsable de toute violation des présentes commises par les sociétés présentes sur son stand. L'Exposant garantit, par ailleurs, l'Organisateur contre tous recours, contestations, charges, condamnations et débours divers qui pourraient provenir des sociétés présentes sur son stand relativement à leur participation à l'Evènement.

## 13. STAND

Les informations relatives à l'installation, à l'aménagement et à l'évacuation des stands seront disponibles dans le Guide de l'Exposant.

### a) Jouissance du stand – Respect des dispositions légales et réglementaires

Les Exposants sont tenus de connaître et de respecter toutes les réglementations en vigueur au moment de la tenue de l'Evènement qu'elles soient édictées par les pouvoirs publics ou par l'Organisateur, notamment l'interdiction de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif et les réglementations en matière de Sécurité Incendie et de Sécurité et Protection de la Santé (SPS).

Les Règlements de Sécurité Incendie et de Sécurité et Protection de la Santé seront transmis aux Exposants dans le Guide de l'Exposant.

L'Organisateur interdira l'exploitation des stands non conformes aux dits règlements.

L'Exposant s'engage à respecter toute prescription légale ou réglementaire applicable à son activité et/ou aux activités et services qu'il souhaiterait développer dans le cadre de sa participation. A cet égard, il procédera à toute déclaration obligatoire et fera son affaire personnelle de l'obtention de toute autorisation ou habilitation (et notamment en cas de vente ou de distribution gratuite de boissons à consommer sur place) de sorte que l'Organisateur ne puisse en aucun cas être inquiété.

L'Exposant s'engage enfin à ne pas occasionner une quelconque gêne (sonore, olfactive...) à l'égard des Exposants voisins ainsi qu'à ne pas nuire à l'organisation de l'Evènement.

b) Prestations exclusives sur stand Aux fins d'optimiser la sécurité des personnes et des biens pendant l'Evènement, l'Exposant qui souhaite bénéficier de certaines prestations de gardiennage, de ménage et de manutention, ratifie la présélection et la négociation effectuée par l'Organisateur en lui donnant mandat de conclure en son nom et pour son compte le(s) contrat(s) de prestation de services dont il reconnaît avoir pris connaissance des conditions essentielles lors de sa demande d'inscription et être informé de la nécessité de se référer au Guide Exposant.

Le mandat de l'Organisateur prendra fin par la conclusion même du contrat de prestation de services (ménage, manutention et/ou gardiennage).

L'exécution du contrat et ses suites seront donc exclusivement gérées par l'Exposant et le prestataire à qui il devra régler directement le prix de la prestation sans que COMEXPOSIUM ne puisse être du croire. Toute réclamation sera donc adressée au Prestataire et traitée directement par ce dernier, l'Organisateur demeurant tiers à cette relation contractuelle.

En tout état de cause, en vertu du présent mandat, seul l'Exposant sera engagé envers le prestataire concerné, l'Exposant ne pouvant en aucun cas rechercher la responsabilité de l'Organisateur, excepté pour les missions confiées telles que précédemment strictement définies.

### c) Dégradations

Sauf mention contraire, l'emplacement, le stand et les équipements mis à la disposition de l'Exposant par l'Organisateur sont réputés en bon état.

L'emplacement loué devra être restitué à l'Organisateur propre et vide de tout déchet. Les stand et équipements fournis dans le cadre de l'aménagement de ce dernier devront être restitués à l'Organisateur en bon état d'usage. Toutes les détériorations causées à la surface occupée, au stand, aux équipements fournis ou encore aux infrastructures existantes, constatées lors de la restitution du stand, seront facturées à l'Exposant.

### d) Occupation des stands

Les Exposants s'engagent à occuper leur stand au plus tard la veille de l'ouverture de l'Evènement au public. Le stand doit être en permanence occupé par l'Exposant pendant les heures d'ouverture de l'Evènement aux visiteurs.

## 14. PRODUITS, MARQUES ET SERVICES ADMIS

L'Exposant ne peut présenter sur son stand que les produits, marques et services admis tels qu'énumérés dans sa demande de participation.

L'Exposant déclare et garantit par ailleurs être le titulaire des droits de propriété intellectuelle afférents aux produits ou services présentés sur son stand, ou avoir été autorisé par le titulaire de ces droits à présenter ces produits, marques ou services sur son stand.

L'Exposant certifie que les produits ou services présentés sont conformes aux normes de sécurité imposées par la réglementation en vigueur et assume l'entière responsabilité des éventuelles déficiences desdits produits ou services, sans que la responsabilité de l'Organisateur ne puisse être recherchée.

## 15. VISIBILITE

L'Exposant est seul responsable du contenu des informations fournies par lui et destinées à être diffusées par l'Organisateur, mises en ligne sur le site Internet de l'Evènement, le concernant et concernant notamment les produits et/ou services, les caractéristiques, les performances, les prix, etc.

L'Exposant garantit l'Organisateur de la licéité desdites informations, notamment du respect de la législation en vigueur dans la désignation, l'offre, la présentation, le mode d'emploi ou d'utilisation, la description

de l'étendue et des conditions de garantie d'un bien, d'un produit ou d'un service qu'il présente en ligne, et plus généralement du respect du droit de la publicité et de la protection des consommateurs.

Les textes, logos, illustrations, photographies et visuels, produits et marques sont diffusés sous la seule responsabilité de l'Exposant, qui supporte seul les droits éventuels de reproduction.

L'Exposant garantit l'Organisateur contre tout recours amiable ou judiciaire de la part d'un tiers.

## 16. VENTE ILLICITE DE TITRES D'ACCÈS

Le fait d'offrir, de mettre en vente ou d'exposer en vue de la vente ou de la cession ou de fournir les moyens en vue de la vente ou de la cession des titres d'accès à l'Evènement (billets d'entrée, invitations, badges, pass, etc.), de manière habituelle et sans l'autorisation de l'Organisateur, sur le domaine public, dans un lieu privé ou sur Internet, est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police, puni de 15 000 € d'amende. Cette peine est portée à 30 000 € d'amende en cas de récidive (article 313-6-2 du Code pénal).

## 17. CARTES D'INVITATION

Les cartes d'invitation ne peuvent être ni reproduites ni revendues sous peine de poursuites et sanctions énoncées à l'article 313-6-2 du Code pénal.

A ce titre, l'Organisateur se réserve le droit de neutraliser les cartes d'invitation dont l'utilisation frauduleuse (revente, reproduction, vol...) aurait été portée à sa connaissance.

## 18. DEMONSTRATIONS ANIMATIONS

### a) Démonstrations

Les démonstrations au sein de l'Evènement ne pourront avoir lieu que pour les produits nécessitant une explication technique particulière. En outre, ces démonstrations seront soumises à une autorisation spéciale, préalable et écrite de l'Organisateur. Les démonstrations sur estrade surélevée par rapport au plancher initialement prévu sont interdites. Les démonstrations à l'aide de micro, harangue ou racolage, de quelque façon qu'elles soient pratiquées, sont strictement interdites. La fermeture totale ou partielle des stands durant les heures d'ouverture de l'Evènement au public, et notamment durant une éventuelle démonstration, est interdite, sauf autorisation écrite et préalable de l'Organisateur.

### b) Animations

Toute attraction, spectacle ou animation dans l'enceinte des stands devra être préalablement autorisée(e) par l'Organisateur. A ce titre, l'Exposant devra présenter un projet précis (matériel et source sonore utilisés, type d'animation...).

Dans tous les cas, la puissance des enceintes ne pourra excéder 30 décibels (dBA) tournées vers l'intérieur du stand et inclinées vers le sol. Le volume sonore ne pourra excéder 85 décibels (dBA).

c) Les démonstrations et les animations ne doivent constituer en aucune manière une gêne aux Exposants voisins, à la circulation, ainsi que, d'une façon générale, à la bonne tenue de l'Evènement, faute de quoi l'autorisation accordée pourra être révoquée sans préavis.

## 19. PUBLICITE

Toute publicité lumineuse ou sonore devra respecter le règlement de décoration de l'Evènement et être soumis à l'agrément préalable et écrit de l'Organisateur. Cet agrément restera soumis à la condition que la publicité ne constitue en aucune manière une gêne aux Exposants voisins, à la circulation, ainsi que, d'une façon générale, à la bonne tenue de l'Evènement, faute de quoi l'agrément pourra être retiré sans préavis.

La distribution de prospectus, de bons et imprimés divers visant au détournement à son profit des visiteurs de l'Evènement est strictement interdite dans les allées ainsi que dans l'enceinte du Site. Seule est autorisée la présence de prospectus, bons et imprimés divers déposés dans l'enceinte du stand de l'Exposant.

Tout document remis aux visiteurs sur son stand, tel que carte commerciale, bon de commande, etc., devra comporter l'enseigne du stand ou la raison sociale de l'Exposant figurant dans sa demande de participation.

## 20. PRATIQUES COMMERCIALES / ABSENCE DE DROIT DE RETRACTION / MEDIATION DES LITIGES DE LA CONSOMMATION/ CONCURRENCE DELOYALE

Il est rappelé que le Code de la Consommation interdit expressément la vente avec prime (article L 121-19 du Code de la consommation), la vente à perte (article L 442-2 du Code de commerce), la vente à la boule de neige (article L 121-15 du Code de la consommation) et vente subordonnée (article L 121-11 du Code de la consommation) ainsi que la vente à la postiche.

Toute vente aux enchères devra être en conformité avec la législation en vigueur.

L'Exposant s'engage à préciser aux consommateurs que les achats effectués au sein de l'Evènement, à l'exception de ceux faisant l'objet d'un contrat de crédit à la consommation (article L312-18 du Code de la consommation) et de ceux résultant d'une invitation personnelle à se rendre sur un stand pour venir y chercher un cadeau, ne sont pas soumis au droit de rétractation. Dans les offres de contrat faites au sein de l'Evènement, l'Exposant s'oblige ainsi à mentionner l'absence de délai de rétractation, en des termes clairs et lisibles, dans un encadré apparent (article L 224-59 du Code de la consommation).

Les consommateurs ne bénéficient pas de droit de rétractation pour les contrats conclus avec les Exposants exerçant leur activité dans des conditions habituelles, au sens de l'article L 221-1 du Code de la consommation, c'est à dire dans des conditions normales conformément aux prescriptions des présentes conditions générales de participation et du Règlement Général des Manifestations Commerciales.

L'Exposant s'interdit expressément, pendant toute la durée de l'Evènement, de se livrer à des actes de concurrence déloyale tels que les enquêtes en dehors de son stand et la distribution d'objets promotionnels en dehors de son stand, pouvant donner lieu à un détournement à son profit des visiteurs de l'Evènement.

L'Exposant est tenu à l'égard des visiteurs d'exécuter de bonne foi les contrats conclus avec ces derniers.

# CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION

En application des articles L 612-1 et suivants du Code de la consommation, l'Exposant s'engage en outre à proposer aux consommateurs de recourir à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui pourrait les opposer.

## 21. CONTREFAÇON

L'Exposant doit faire son affaire personnelle de la protection intellectuelle et/ou industrielle des matériels, produits, services et marques exposés, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, l'Organisateur étant déchargé de toute responsabilité à cet égard, notamment en cas de litige avec un autre Exposant ou visiteur.

En cas de contrefaçon dûment constatée par décision de justice quelle que soit sa date, l'Organisateur pourra exiger de l'Exposant de se mettre en conformité avec la décision.

A défaut, l'Organisateur se réserve le droit de ne pas admettre l'Exposant ou d'appliquer les sanctions prévues aux présentes sans que celui-ci puisse prétendre à un quelconque dédommagement.

## 22. AFFICHAGE DES PRIX

L'affichage des prix des produits doit être fait en langue française et toutes taxes comprises, conformément à la législation en vigueur et apparaître clairement pour permettre une bonne information du public. Toute annonce de réduction de prix (rabais, remise ou ristourne) réalisée par voie d'étiquetage, marquage, affichage, doit obéir aux conditions légales et réglementaires en vigueur relative à la publicité des prix à l'égard du consommateur, et ne pourra être effectuée que sous forme d'affichettes disposées à l'intérieur des stands. Le format maximum de ces affichettes est fixé à 30 cm x 20 cm.

## 23. DECLARATION SACEM

L'Exposant qui souhaite diffuser de la musique sur son stand doit préalablement en informer l'Organisateur par écrit. Il est en outre précisé que l'Exposant est seul responsable du respect des droits de propriété intellectuelle relatifs à la diffusion de musique. En conséquence, l'Exposant doit effectuer la déclaration relative à la diffusion de musique sur son stand auprès de la SACEM et doit en assurer le paiement.

L'Exposant garantit l'Organisateur de tout recours et/ou toute réclamation de tout tiers du fait du non accomplissement de ses obligations.

## 24. PRISES DE VUES / MARQUES / CONTENUS

L'Exposant autorise expressément, à titre gracieux, l'Organisateur et le Groupe COMEXPOSIUM :

- à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant ainsi que les membres de son équipe, de même que les produits exposés sur son stand ;
- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de sa demande de participation ;
- à citer et reproduire gracieusement sa marque, ou dénomination sociale, comme référence commerciale pour les besoins de sa communication, sur tous supports (notamment Internet), tant en France qu'à l'étranger et ce pour une durée de cinq ans à compter de sa demande de participation ;
- en cas échéant, à représenter, diffuser, reproduire, adapter, enregistrer, éditer, traduire, utiliser, exploiter gracieusement les contenus présentés par l'Exposant pendant l'Evènement dont ce dernier atteste être l'auteur ou avoir recueilli toutes les autorisations nécessaires auprès de celui-ci, ainsi que les interventions de l'Exposant pour les besoins de sa communication, sur tous supports (notamment Internet), tant en France qu'à l'étranger et ce pour une durée de cinq ans à compter de sa demande de participation.

L'Exposant qui ne souhaite pas que toute ou partie de son stand ou un des éléments qui y est représenté (logo, marque, modèle...) ou certains membres de son équipe, figurent sur les films et/ou photographies et/ou le support internet utilisés pour la promotion de l'Evènement doit en aviser préalablement par écrit l'Organisateur avant l'ouverture de l'Evènement.

Par ailleurs, l'Exposant qui souhaite effectuer des prises de vues de l'Evènement doit en informer préalablement par écrit l'Organisateur. A ce titre, l'Exposant fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre de l'Evènement et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque Exposant, visiteur ou autre participant à l'Evènement.

## 25. CATALOGUE

Seul l'Organisateur a le droit d'éditer, ou de faire éditer, et de diffuser le catalogue de l'Evènement. Les renseignements nécessaires à la rédaction du catalogue seront fournis par les Exposants sous leur responsabilité. L'Organisateur ne sera en aucun cas responsable des omissions, des erreurs de reproduction, de composition ou autres qui pourraient se produire du fait de l'Exposant.

## 26. INFORMATIONS PRATIQUES

Tous les renseignements concernant les détails de la participation de l'Exposant à l'Evènement sont consultables dans l'Espace Exposants depuis le site internet de l'Evènement.

## 27. ANNULATION OU REPORT DE L'EVENEMENT POUR FORCE MAJEURE

En cas de force majeure empêchant la tenue de l'Evènement dans les conditions initialement prévues, l'Organisateur sera autorisé à annuler, modifier la date, la durée de l'Evènement et/ou le Site, décider sa prolongation ou sa fermeture anticipée ou adapter l'Evènement aux circonstances, sans que les Exposants puissent réclamer un quelconque indemnité.

Pour les besoins des présentes Conditions Générales, seront considérés comme cas de force majeure («Force Majeure») :

- > Tout évènement revêtant la qualification de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil ; ainsi que
- > Tout évènement ou situation, qu'il remplisse ou non les conditions

de la force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil, qui rend impossible l'exploitation du Site et/ou la tenue de l'Evènement ou emporte des risques de troubles ou désordres susceptibles d'affecter gravement l'organisation et le bon déroulement de l'Evènement ou la sécurité des biens et des personnes (sous réserve qu'il ne soit pas dû à une faute ou négligence de l'Organisateur) tels que :

- incendies, explosions, inondation, tempête, foudre, catastrophes naturelles ;
- émeutes, grèves, guerres, actes de terrorisme ou menace avérée de terrorisme ;
- risque avéré pour la sécurité des personnes et/ou des biens ;
- épidémies et/ou situations d'urgence sanitaire et/ou crises sanitaires ou risques sanitaires avérés ;
- détérioration des équipements techniques rendant impossible l'exploitation du Site ou compromettant le bon déroulement de l'Evènement ;
- problèmes d'approvisionnement concernant des matières consommables ;
- décision par une autorité administrative de la fermeture du Site et/ou de l'interdiction de la tenue de l'Evènement, réquisition ou décision d'un tiers s'imposant à l'Organisateur.

En cas de survenance d'un cas de Force Majeure, l'Organisateur en avisera sans délai les Exposants.

Dans le cas d'une annulation de l'Evènement pour cause de Force Majeure, les sommes perçues par l'Organisateur seront restituées à l'Exposant, après déduction d'une quote-part des coûts et dépenses exposés par l'Organisateur pour la tenue de l'Evènement (et notamment liés aux frais de dossier, à l'organisation, à la promotion et au bon déroulement de l'Evènement).

La somme restituée à chaque Exposant est calculée au prorata du prix versé par chaque Exposant pour sa participation à l'Evènement.

En cas de report de l'Evènement à une date ultérieure et/ou sur un Site différent, en cas de modification de la durée et/ou des modalités d'ouverture et de fermeture de l'Evènement ou en cas d'adaptation de l'Evènement pour cause de Force Majeure, le montant de l'acompte ou des frais de participation versés par l'Exposant est conservé par l'Organisateur en vue de sa participation à l'Evènement reporté, et l'Exposant reste tenu de payer l'intégralité des échéances dues au titre de sa participation à l'Evènement reporté en application des modalités de paiement telles que modifiées mutatis mutandis. L'Exposant ne peut en aucun cas prétendre au remboursement des sommes versées ou à une quelconque indemnisation.

## 28. IMPREVISION

En cas de changement de circonstances imprévisibles lors de la conclusion du contrat rendant l'exécution de celui-ci excessivement onéreuse pour COMEXPOSIUM, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler l'Evènement ou de modifier, préalablement à la tenue de l'Evènement, la date, le Site, la durée de l'Evènement, ainsi que les horaires d'ouverture et de fermeture du Site qui accueillera l'Evènement.

Ces changements ne devront pas modifier de manière substantielle le format de l'Evènement et devront être notifiés à l'Exposant avec un délai de prévenance raisonnable.

En cas d'annulation de l'Evènement dans les conditions du présent article, les sommes perçues par l'Organisateur seront restituées aux Exposants, sans que les Exposants ne puissent réclamer une quelconque indemnisation à ce titre.

En cas de modification de l'Evènement ou des conditions d'organisation de l'Evènement telle que prévue dans le présent article, le montant de l'acompte ou des frais de participation versés par l'Exposant sera conservé par l'Organisateur en vue de la participation de l'Exposant à l'Evènement tel que modifié et l'Exposant reste tenu de payer l'intégralité des échéances dues au titre de sa participation à l'Evènement modifié en application des modalités de paiement telles que modifiées mutatis mutandis. Les Exposants ne peuvent pas exiger un remboursement partiel ou total du montant de la participation ou réclamer une quelconque indemnisation.

L'article 1195 du Code civil, sur les changements imprévisibles de circonstances, ne s'applique pas aux présentes Conditions Générales et à tout contrat conclu entre l'Organisateur et l'Exposant sur la base des présentes Conditions Générales. L'Organisateur et l'Exposant déclarent que la Documentation contractuelle contient les stipulations qu'ils ont jugées suffisantes et nécessaires afin de gérer de tels changements, en ce compris les stipulations du présent article 28, et que, pour le reste, ils acceptent d'assumer le risque de changements tels qu'envisagés à l'article 1195 du Code civil. Chaque partie déclare renoncer expressément aux dispositions de l'article 1195 du Code civil, et à tous les droits dont elle aurait pu jouir au titre de cet article.

## 29. DONNEES PERSONNELLES

L'Organisateur, en qualité de responsable du traitement, traite les données à caractère personnel de l'Exposant dans le cadre de la gestion de sa demande de participation à l'Evènement et de ses relations commerciales avec l'Organisateur, en exécution des présentes Conditions Générales de Participation. Ces informations et données à caractère personnel de l'Exposant sont également traitées à des fins de sécurité afin de respecter les obligations légales et réglementaires de l'Organisateur ainsi que pour permettre à l'Organisateur d'améliorer et de personnaliser ses services. En fonction des choix de l'Exposant dans le cadre de sa demande de participation, ce dernier pourra également être amené à recevoir par tous canaux des propositions commerciales et actualités relatives à l'activité et aux services de l'Organisateur. Le cas échéant, les données de l'Exposant pourront être traitées, sur la base du consentement qu'il peut retirer à tout moment, pour lui adresser par tous canaux des propositions commerciales et actualités concernant les autres évènements du Groupe COMEXPOSIUM et/ou leurs partenaires.

Seules les équipes internes de l'Organisateur ainsi que les prestataires en lien avec l'organisation et la gestion de l'Evènement qu'elle a habilités ont accès aux données à caractère personnel concernant l'Exposant. Le cas échéant, elles sont également susceptibles d'être communiquées à des tiers selon le choix exprimé par l'Exposant

(partenaires et/ou entités du Groupe COMEXPOSIUM).

Les données à caractère personnel à fournir de manière obligatoire sont indiquées comme telles dans la demande de participation et sont nécessaires à la conclusion et à l'exécution du contrat entre l'Exposant et l'Organisateur. Sans ces données, l'Organisateur ne sera pas en mesure de traiter les demandes de l'Exposant.

Conformément à la réglementation applicable, l'Exposant dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit d'opposition au traitement de ses données, d'un droit à l'effacement et à la limitation du traitement ainsi que d'un droit à la portabilité de ses données. L'Exposant peut exercer ces droits à tout moment en s'adressant à l'Organisateur par courrier à la société Comexposium - Paris Games Week - 70 avenue du Général de Gaulle - 92 058 PARIS LA DEFENSE Cedex ou par email à [privacy@comexposium.com](mailto:privacy@comexposium.com). L'Exposant dispose enfin du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil).

Les données à caractère personnel de l'Exposant sont conservées pour la durée de sa relation commerciale avec l'Organisateur puis pendant une durée de 5 ans à compter de la dernière manifestation d'intérêt de l'Exposant.

Les données nécessaires à l'établissement de la preuve de ladite relation, celles nécessaires à l'exécution des présentes conditions générales et celles nécessaires au respect par l'Organisateur des obligations légales et réglementaires auxquelles il est soumis sont conservées conformément aux dispositions en vigueur.

## 30. FACULTE DE SUBSTITUTION

Dans le cadre de l'exécution des présentes et à tout moment, l'Organisateur pourra librement :

- se substituer toute société du Groupe COMEXPOSIUM auquel il appartient, entendue comme toute entité contrôlant, contrôlée par ou placée sous le même contrôle que l'Organisateur (au sens de l'article L.233-3 du Code de commerce) ou encore
- céder ou transférer, de quelque manière que ce soit et à quelque personne que ce soit, les droits et obligations issus des présentes Conditions Générales notamment en cas de cession ou de mise en location-gérance du fonds de commerce de l'Evènement.

Dans l'hypothèse d'une telle substitution ou transfert, l'Exposant s'engage à poursuivre l'exécution des présentes avec le nouvel organisateur de l'Evènement.

## 31. CONFORMITE

L'Exposant devra se conformer à toutes les dispositions légales applicables régissant ses activités (en particulier la loi Sapin 2, le Foreign Corrupt Practices Act et le UK Bribery Act s'agissant des exigences anti-corruption), à ses obligations et pratiques commerciales internes, ces dernières devant être transmises à l'Organisateur. L'Exposant devra obtenir tous permis ou licences nécessaires à ces opérations. L'Exposant n'entreprendra aucune action en violation de toute disposition légale ou réglementaire applicable qui pourrait entraîner la responsabilité de l'Organisateur. L'Exposant s'engage à respecter les politiques internes mises en place par l'Organisateur (notamment le Code d'Ethique des affaires et la procédure Cadeaux et Hospitalité disponibles sur le site Internet de l'Organisateur : [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)) publiés par l'Organisateur ainsi que toute exigence qui serait issue de ceux-ci.

## 32. RECLAMATIONS ET CONTESTATIONS - LOI APPLICABLE - ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Toute réclamation devra être effectuée par lettre recommandée avec avis de réception dans les dix jours suivant la clôture de l'Evènement.

Les Parties s'efforceront de régler à l'amiable et avec la plus grande célérité tout différend pouvant s'élever entre elles relativement à l'interprétation et/ou à l'exécution du contrat et des présentes Conditions Générales. Si au terme d'un délai de 90 jours calendaires après la date de réception de la lettre recommandée avec avis de réception notifiant le litige, l'Organisateur et l'Exposant ne conviennent pas d'un accord, le litige sera alors de la compétence exclusive des tribunaux de Nanterre.

La participation à l'Evènement ainsi que tous les actes pris en considération de cette participation seront soumis au droit français.

## 33. TOLERANCE

Toute tolérance de la part de l'Organisateur relative à l'inexécution ou à la mauvaise exécution par l'Exposant de l'une des dispositions de la Documentation contractuelle ne pourra en aucun cas, et ce quelle qu'en soit la durée ou sa fréquence, être génératrice d'un droit quelconque pour l'Exposant, ni modifier de quelque manière que ce soit la nature, l'étendue ou les conditions d'exécution de ses obligations par l'Exposant.

## 34. NULLITÉ

Si une ou plusieurs stipulations des présentes sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision judiciaire définitive, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

## 35. SANCTIONS

En cas d'infraction à la Documentation contractuelle, l'Organisateur pourra, après mise en demeure le cas échéant réalisée en présence d'un huissier et restée infructueuse, procéder de plein droit à la fermeture immédiate du stand et faire défense à l'Exposant d'y pénétrer, sans que l'Exposant puisse prétendre à un quelconque dédommagement financier et matériel de la part de l'Organisateur.

Les frais occasionnés par l'intervention de l'Organisateur (frais d'huissier et frais relatifs à la fermeture) seront mis à la charge de l'Exposant.

En toute hypothèse, dès lors qu'une infraction aura été constatée, l'Organisateur sera en droit de résilier le présent contrat sans préjudice des dommages-intérêts qui pourront être réclamés à l'Exposant et sera libre de tout engagement à l'égard de ce dernier.

En conséquence également de ce qui précède, l'Organisateur sera en droit de refuser l'admission de l'Exposant à l'un quelconque des évènements organisés par les sociétés du Groupe COMEXPOSIUM pendant une durée de trois ans.

# REGLEMENT PARTICULIER DU SALON PARIS GAMES WEEK

## Article 1 - PRECISIONS CONCERNANT LA NOMENCLATURE DU SALON

Les exposants admis à participer à la Paris Games Week s'interdisent de présenter sur leurs stands tout contenu qui ne serait pas directement en lien avec l'univers du jeu vidéo ainsi que tout jeu, produit, service et équipement dit d'occasion. À l'exception des exposants relevant des catégories « éditeurs de jeux vidéo », « consoles » et « studios de développement de jeux vidéo / créateurs », un exposant ne pourra installer sur son stand que 3 postes présentant le même jeu (PC ou consoles).

### • Distribution

Ce champ s'entend exclusivement des accessoires de jeux vidéo et hardware hors consoles de jeu. La distribution de jeux vidéo (retail physique ou dématérialisée) et de consoles de jeu est exclusivement réservée aux boutiques officielles du Salon et aux éditeurs dont les produits sont également distribués via lesdites boutiques officielles. Aucun distributeur ne pourra utiliser la marque Paris Games Week pour ses opérations commerciales. Seules les boutiques officielles du salon pourront réaliser et proposer des opérations commerciales en ligne « brandée » Paris Games Week.

De même, les distributeurs ne pourront proposer sur leurs stands que des offres PC ; aucune console ne pourra être y figuré, ce que soit en vente ou en démonstration.

### • Services aux visiteurs

Ce champ vise l'offre proposée aux visiteurs pour se restaurer ainsi que tout autre service aux visiteurs en lien avec l'univers du jeu vidéo/Entertainment.

### • Consoles

Les exposants relevant de cette catégorie pourront présenter tous jeux vidéo sur leurs stands.

### • Éditeurs de jeux vidéo et Studios de Développement de jeux vidéo / créateurs

Les exposants relevant de ces 2 catégories ne pourront présenter et, pour les éditeurs vendre, que leurs propres jeux vidéo (ou ceux pour lesquels ils disposent d'un accord de distribution) sur leurs stands.

### • Edition (Livres, comics, mangas, bandes dessinées)

Les exposants relevant de cette catégorie ne pourront présenter et vendre sur le Salon que leurs propres éditions.

### • Média (Radio, TV, Presse, Magazines, Online)

Les exposants relevant de cette catégorie ne pourront vendre sur le Salon de jeux vidéo, ni les proposer en démonstration sur des postes de jeux, qu'ils s'agissent de consoles ou de PC.

Dans le cas où un exposant « média » souhaiterait accueillir sur son stand un autre exposant, ce dernier devra impérativement avoir préalablement et indépendamment demandé son inscription au Salon auprès de l'Organisateur. L'exposant accueilli s'oblige, pour son espace, à respecter toute prescription des Conditions Générales comme du Règlement Particulier en ce compris celles relevant du champ de nomenclature qui le concerne.

## Article 2 - PRECISIONS SUR L'OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES DE L'EXPOSANT

Afin de permettre à l'Organisateur d'apprécier et de vérifier, conformément aux Conditions Générales de Participation, la compatibilité de l'activité du candidat exposant avec la nomenclature du Salon et l'adéquation entre son offre de produits et services et/ou ses animations et le positionnement du Salon, l'Organisateur sollicitera de ce dernier des précisions via un questionnaire spécifique obligatoire.

La décision de l'Organisateur (acceptation ou refus de la demande de participation) sera prise en considération des informations renseignées dans ce questionnaire obligatoire.

## Article 3 - RESTRICTIONS

Eu égard aux valeurs de la Paris Games Week, tout opérateur relevant de l'un des secteurs suivants :

- jeux d'argent et/ou paris (y compris en ligne/mobile, virtuel ou gratuit),
  - alcool, vins et spiritueux/liqueurs,
  - tabac / e-cigarette,
  - pornographie,
- ne sera pas autorisé à participer au Salon sous quelque forme que ce soit (exposant, co-exposant, marque représentée, sponsor, partenaire...).
- Armes factices ou non

## Article 4 - DISPOSITIF PEGI ET RESTRICTIONS

Il est rappelé que l'Exposant s'engage à respecter toute prescription légale ou réglementaire afférente à son activité parmi lesquelles figure le système de classification par âge « PEGI » (Pan-European Game Information, système européen d'information sur les jeux).

De manière générale, les jeux présentés classifiés par PEGI devront arborer la signalétique précisant l'âge minimal requis. En cas de vidéo présentant plusieurs jeux pour différents âges, celui-ci devra mentionner chaque restriction d'âge pour chaque jeu en ouverture et fermeture.

Si les jeux ou expériences interactives que l'exposant souhaite présenter ne sont pas ratifiés par PEGI, l'exposant devra soumettre à l'organisateur une présentation complète de ces derniers pour évaluation.

## 4.1 Rappel des 7 descripteurs PEGI

Le dispositif PEGI a identifié 7 descripteurs (violence, langage grossier, peur, drogue, sexe, discrimination, jeu de hasard) indiquant les principaux motifs pour lesquels un jeu s'est vu attribuer une classification par âge particulière.

Ces contenus pouvant heurter la sensibilité du public, tout jeu/dispositif numérique/expérience non ratifié par PEGI comportant un élément ayant trait à l'un de ces 7 descripteurs PEGI doit être préalablement déclaré à l'Organisateur au moyen du questionnaire spécifique à ces contenus, pour pouvoir être valablement présenté/diffusé sur le Salon dans le respect des prescriptions posées par l'Organisateur.

## 4.2 Restrictions jeu/dispositif numérique/expériences ratifiées/assimilés PEGI 18

L'Organisateur impose à l'Exposant de restreindre l'accès aux jeux/dispositifs numériques/expériences classifiés PEGI 18 ou assimilés comme tel par l'organisateur. Pour cela, il devra prévoir un dispositif qui permette que :

- L'accès à la zone de test par le public du jeu /dispositif numérique/expérience en question ne soit pas accessible aux mineurs non-accompagnés d'un adulte responsable et que cette zone soit clairement délimitée par une signalétique précise en fonction de l'âge.
- Pour toute diffusion de trailer, vidéos de jeux, vidéos, de parties en direct et de live sur scène, la classification PEGI devra apparaître en ouverture et en fermeture de diffusion, si la classification est provisoire, cela devra également être mentionné.
- Les écrans des joueurs testant le jeu /dispositif numérique/expérience ne soient pas visibles du public à l'extérieur de la zone de test.
- Si le jeu /dispositif numérique/expérience est présenté sur une scène ou diffusé sur un écran : l'animateur ou la vidéo devra sensibiliser le public présent en indiquant que les images/vidéos/screenshots diffusés sont réservés à un public de + de 18 ans en indiquant les logos PEGI correspondants. Tout contenu présenté devant le public de la Paris Games Week en dehors des espaces réservés au public de plus de 18 ans devra être encadré et le choix des scènes et du gameplay diffusé fait en toute responsabilité vis à vis du public de la Paris Games Week.

L'Exposant souhaitant présenter sur son stand une expérience de réalité virtuelle, augmentée et/ou une expérience 3D à travers les dispositifs numériques appropriés devra se conformer aux guidelines et préconisations du fabricant de ces dispositifs, notamment concernant l'âge minimum requis pour utiliser de tels dispositifs.

L'Exposant devra en outre prévoir une signalétique appropriée de restriction d'âge ainsi qu'un filtrage de la zone permettant de tester ces derniers.

## Article 5 - DISPOSITIFS NUMERIQUES, EXPERIENCES 3D ET REALITE VIRTUELLE ET/OU AUGMENTEE

L'Exposant souhaitant présenter sur son stand une expérience de réalité virtuelle, augmentée et/ou une expérience 3D à travers les dispositifs numériques appropriés devra se conformer aux guidelines et préconisations du fabricant de ces dispositifs, notamment concernant l'âge minimum requis pour utiliser de tels dispositifs. L'Exposant devra en outre prévoir une signalétique appropriée de restriction d'âge ainsi qu'un filtrage de la zone permettant de tester ces derniers.

## Article 6 - PARTENAIRES MAGENTS SUR UN STAND

Il est rappelé que les Exposants ne peuvent faire aucune publicité, sous quelque forme que ce soit, pour des marques non exposantes. Tout partenaire accueilli sur le stand d'un exposant (co-exposant, société représentée, sponsor, fournisseur ...) oblige ce dernier à s'acquiescer des droits d'inscription correspondants. Chaque inscription d'un partenaire sera, de la même façon qu'une demande de participation exposant, soumise à l'examen de l'Organisateur ; étant précisé que l'identité et l'activité des partenaires faisant partie déclarées à l'Organisateur avec plus tard 15 jours avant le début du Salon.

A défaut, l'Organisateur se réserve le droit de faire retirer, aux frais de l'Exposant contrevenant et sous peine de fermeture du stand, toute signalétique, élément de décor ou autre visuel présents sur le stand en rapport avec le partenaire non déclaré.

Il est enfin rappelé que le nombre de partenaires pouvant être accueillis sur le stand d'un Exposant dépend de la surface dudit stand . et de sa nomenclature. Les droits d'inscription partenaires (co-exposant, société représentée, fournisseur) peuvent être souscrits par les exposants, exception faite des exposants faisant partie des catégories suivantes : organisateurs de compétitions (eSport, Lan Party) et Média (Radio, TV, Presse, Magazines, Online), ces catégories bénéficiant d'une offre spécifique et de guidelines propres.

## Article 7 - SPONSORING

L'accès aux offres sponsoring du Salon est réservé aux opérateurs se situant hors nomenclature, sauf dérogation exceptionnelle de l'Organisateur.

## Article - 8 FOURNISSEUR(S) OFFICIEL(S) DE LA PARIS GAMES WEEK

L'accès aux offres « fournisseur officiel du Salon » est ouvert à tout opérateur, exposant ou non exposant, qu'il relève ou non de la nomenclature du Salon. Seule la tarification desdites offres différenciera eu égard à la qualité d'exposant / non-exposant de l'opérateur concerné.

Il est par ailleurs expressément entendu que le référencement en qualité de « fournisseur officiel du Salon » ne saurait s'analyser en une exclusivité concédée par l'Organisateur ; les exposants demeurant en toute hypothèse libre de contracter auprès des fournisseurs de leur choix.

## Article 9 - ORGANISATION DE COMPÉTITIONS

La présence de partenaires sur les stands et/ou et sur les scènes donnera lieu à facturation à l'organisateur de compétitions et s'entend dans le respect des prescriptions suivantes :

### • Partenaire relevant de la nomenclature du salon :

- Le partenaire pourra :
- proposer une animation, et déployer du personnel dédié à celle-ci, durant la durée du Salon au sein dudit espace,
- bénéficier d'une signalétique sur l'espace et,
- avec l'accord préalable de l'Organisateur, utiliser la marque Paris Games Week (logo et nom) sur ses réseaux et supports de communication pendant les 3 semaines précédant l'ouverture du Salon.

Le partenaire ne sera toutefois pas autorisé à échantillonner ou à vendre, sur le Salon ou sur l'espace.

Le partenaire ne figurera pas dans la liste officielle des exposants du Salon.

Il ne pourra revendiquer ni mettre en avant la qualité de «partenaire de la PGW» ou toute utilisation d'une formule similaire. De même, il ne pourra aucunement exploiter la marque figurative PGW (logo) en médias (autres que ceux du partenaire) et hors médias (retail par exemple).

### • Partenaire hors nomenclature :

- Le partenaire hors nomenclature pourra :
- proposer une animation, et déployer du personnel dédié à celle-ci, durant la durée du Salon au sein dudit espace,
- bénéficier d'une signalétique sur l'espace,
- avec l'accord préalable de l'Organisateur, utiliser la marque Paris Games Week (logo et nom) sur ses réseaux et supports de communication pendant les 3 semaines précédant l'ouverture du Salon et
- bénéficier d'une présence physique sur l'espace (dans la limite de 20 m²).

Le partenaire ne sera toutefois pas autorisé à échantillonner ou à vendre, sur le Salon ou sur l'espace.

Le partenaire ne figurera pas dans la liste officielle des exposants du Salon.

Il ne pourra revendiquer ni mettre en avant la qualité de «partenaire de la PGW» ou toute utilisation d'une formule similaire. De même, il ne pourra aucunement exploiter la marque figurative PGW (logo) en médias (autres que ceux du partenaire) et hors médias (retail par exemple).

## Article 10 - MARQUES PRÉSENTES SUR LES STANDS PARTENAIRES MÉDIA DU SALON

La présence de marques sur les stands des partenaires média du salon donnera lieu à facturation au partenaire média et s'entend dans le respect des prescriptions suivantes :

### • Marque accueillie(e) relevant de la nomenclature du salon :

- La marque pourra :
- proposer une animation, et déployer du personnel dédié à celle-ci, durant la durée du Salon au sein dudit espace,
- bénéficier d'une signalétique sur l'espace et,
- avec l'accord préalable de l'Organisateur, utiliser la marque Paris Games Week (logo et nom) sur ses réseaux et supports de communication pendant les 3 semaines précédant l'ouverture du Salon.

La marque ne sera toutefois pas autorisée à échantillonner ou à vendre, sur le Salon ou sur l'espace.

La marque ne figurera pas dans la liste officielle des exposants du Salon.

Il ne pourra revendiquer ni mettre en avant la qualité de «partenaire de la PGW» ou toute utilisation d'une formule similaire. De même, il ne pourra aucunement exploiter la marque figurative PGW (logo) en médias (autres que ceux du partenaire) et hors médias (retail par exemple).

### • La Marque accueillie hors nomenclature :

- La marque hors nomenclature pourra :
- proposer une animation, et déployer du personnel dédié à celle-ci, durant la durée du Salon au sein dudit espace,
- bénéficier d'une signalétique sur l'espace,
- avec l'accord préalable de l'Organisateur, utiliser la marque Paris Games Week (logo et nom) sur ses réseaux et supports de communication pendant les 3 semaines précédant l'ouverture du Salon et
- bénéficier d'une présence physique sur l'espace (dans la limite de 20 m²).

La marque ne sera toutefois pas autorisée à échantillonner ou à vendre, sur le Salon ou sur l'espace.

La marque ne figurera pas dans la liste officielle des exposants du Salon.

Il ne pourra revendiquer ni mettre en avant la qualité de «partenaire de la PGW» ou toute utilisation d'une formule similaire. De même, il ne pourra aucunement exploiter la marque figurative PGW (logo) en médias (autres que ceux du partenaire) et hors médias (retail par exemple).

## Article 11 - DISPOSITIONS SPECIFIQUES APPLICABLES A LA PARIS GAMES WEEK JUNIOR

Tout Exposant présent au sein de la PARIS GAMES WEEK JUNIOR ne pourra proposer sur son stand que des contenus dédiés aux enfants et/ou aux loisirs en famille.

Ainsi, tout jeu/dispositif numérique/expérience présenté sur la PARIS GAMES WEEK JUNIOR devra être classifié PEGI 3/12 ans et chaque restriction d'âge clairement visible grâce à une signalétique appropriée.

## Article 12 - REGLEMENTATION DU NIVEAU SONORE

Un contrôle sera effectué chaque jour sur le Salon pour vérifier le niveau sonore de chaque stand et sa conformité avec le règlement de décoration du salon et la législation en vigueur.

## Article 13 - SANCTIONS

En cas d'infraction au présent règlement particulier, l'Organisateur pourra, après mise en demeure le cas échéant réalisée en présence d'un huissier et restée infructueuse, procéder :

- aux correctifs nécessaires dans l'aménagement / l'occupation du stand
  - Et/ou, si bon lui semble, à la fermeture du stand.
- L'ensemble des frais ainsi supportés par l'Organisateur sera intégralement refacturé à l'Exposant contrevenant.

# GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION

## 1. ACCEPTANCE OF CONTRACT DOCUMENTATION

The present terms and conditions (hereinafter referred to as the "Terms and Conditions") shall apply to all those exhibitors (hereinafter referred to as the "Exhibitor(s)") who make a request for admission to the PARIS GAMES WEEK 2022 show (hereinafter referred to as the "Show") organised from 2nd to 6th of November, 2022, by Comexposium (a French joint stock company with a capital of 60 000 000 euros, whose registered office is located 70, avenue du Général de Gaulle – 92058 Paris La Défense Cedex, registered under number RCS Nanterre 316 780 519, hereinafter referred to as the "Organiser"), on behalf of the S.E.L.L. at the exhibition centre Paris Expo, porte de Versailles (hereinafter referred to as the "Site").

Within the context of its application form, the Exhibitor confirms having read through these Terms and Conditions, the General Rules for Commercial Events and, where available, any Specific Rules of the Show, as well as all the information concerning the details of the Exhibitor's participation in the Show, available in the "Practical Information" section of the Exhibitors' Space which can be accessed from the Show's website (hereinafter Contractual documents), and undertakes to accept all the clauses thereof, without reservation or restriction.

Any admission to the Show entails the Exhibitor's complete acceptance of the Contractual documents, except agreed otherwise between the Organiser and the Exhibitor.

The Organiser reserves the right to modify these Terms and Conditions without notice. Any changes hereto will be previously brought to the Exhibitor's attention.

Modifications resulting from changes in the applicable regulations and/or relating to health and personal and/or property safety will have immediate effect, without the need to obtain any approval or sign any document on the subject. These modifications will be brought to the attention of the Exhibitors without delay, without them being entitled to claim any compensation in relation to these amendments.

## 2. COMMITMENT - ADMISSION

Any application to the Show is strictly personal to the Exhibitor. Any application to the Show is subject to a prior examination by the Organiser who reserves the right to assess and verify, at its sole discretion, and without the following list being neither exhaustive nor compulsory:

- the creditworthiness of the applicant,
- the compatibility of the applicant's activities with the nomenclature of the Show,
- the match between the products or services offered by the applicant and the positioning of the Show,
- the neutrality of the message that the applicant could deliver in the context of the Show.

Any form of proselytism and/or militancy that could interfere with the smooth running of the Show is strictly prohibited.

Any application coming from those who remain indebted to the Organiser or any company from the Comexposium Group and/or in dispute with the Organiser or any company from the Comexposium Group will not be considered.

The Organiser will notify the Exhibitor of its decision (approval or rejection of the application) by electronic mail.

In the case of the Organiser's approval of the application to the Show, the Organiser and the Exhibitor will be definitely committed one to the other by means of a contract whose contents comprise the Exhibitor's application as approved by the Organiser and the Contractual documents.

Consequently:

- the Organiser commits to provide the Exhibitor with a stand that matches the characteristics indicated by the Exhibitor in its application and to supply the additional services requested in that application, without prejudice to the provisions set out in Clause 11 below,

- the Exhibitor commits to pay the amounts indicated in its application and will comply with the Contractual documents.

The services ordered by the Exhibitor and which the Organiser undertakes to provide are independent and divisible.

Except if the Exhibitor cancels its participation consequently to a modification of the Terms and Conditions or a modification of the dates and/or Site under the conditions, in the forms and within the time limit prescribed in article 3, the Exhibitor may not cancel its participation in the Show for any reason whatsoever, including in the case of a disagreement on the space allocated to it under the conditions of Clause 11 below.

In the event of rejection of the application, the Organiser will, where applicable, refund to the Exhibitor the amount corresponding to the first payment already made by the Exhibitor.

It is expressly specified that the Organiser reserves the right to reject any application as it sees fit and cannot be held liable for any damages.

The Organiser reserves the right not to consider applications submitted after the deadline for registration defined by the Organiser. After this date has passed, the Organiser no longer guarantees the availability of the proposed stands.

Finally, it is expressly specified that under no circumstances shall an admission to the Show oblige the Organiser to admit the Exhibitor to any future sessions of the Show or any other event of the COMEXPOSIUM Group to which the Organiser belongs, and shall not confer upon the Exhibitor any booking rights or priorities.

## 3. SHOW ORGANISATION TERMS

The Organiser determines and may modify the organisational arrangements of the Show. In particular, the Organiser determines the Site where the Show will be held, its opening and closing dates, its duration, the opening and closing hours of the Site where the Show will take place, the layouts of the Show, the schedule of events and the registration closing date.

The Organiser bears costs and incurs expenses prior to the holding of the Show (management of registrations, advertising and promotion of the Show, etc.).

In the event of cancellation of the Show other than in the cases referred to in articles 27 and 28 below, the Organiser will immediately

notify the Exhibitors by any written means and the sums received by the Organiser will be refunded to the Exhibitor.

In the event the Show is postponed to a later date and/or relocated to a different Site, other than in the cases referred to in articles 27 and 28 below, these changes shall be notified to the Exhibitor by any written means. Unless the Exhibitor cancels its application to participate by means of registered post with confirmation of delivery, sent to the Organiser within 8 days of the said notification, the new dates and/or new Site hosting the Show are deemed to be accepted by the Exhibitor. The Organiser will retain the amount of the deposit and/or participation fees already paid by the Exhibitor for participation in the postponed Show and the Exhibitor remains liable to pay the full amount due in respect of his participation in the postponed Show in accordance with the payment terms as amended mutatis mutandis.

In the event of a modification of these Terms and Conditions which would not have immediate effect as set out in article 1, the Exhibitor will be notified of this change by any written means. Unless the Exhibitor cancels its application to participate by means of registered post with confirmation of delivery, sent to the Organiser within

8 days of the said notification, the Exhibitor will be considered as having accepted the amended version of the Terms and Conditions.

The Parties expressly agree that only substantial modifications concerning articles 1, 2, 3, 5, 9, 27 and 28 of these Terms and Conditions give the Exhibitor the right to cancel its participation in the Show within the following 8-day period, it being specified that modifications concerning the duration of the Show and/or the procedures for opening and closing the Site do not give the Exhibitor the right to withdraw his request to participate.

## 4. INVOICING TERMS

All prices stated on the Organiser's documentation and on the Show's website are expressed in euros exclusive of taxes. In accordance with the legislative and regulatory requirements that apply to these services, the value added tax at the current applicable rate will be added.

## 5. PAYMENT TERMS

Payment of contractually due amounts shall be made as they fall due and in the following manner:

- the first instalment (deposit): shall be paid with the application form sent by post or when the Exhibitor submits its online application, by cheque or bank transfer or, when the application is submitted online, by debit card or at any other date fixed by the Organiser and stated in the application form,
- the second instalment (deposit): at the date fixed by the Organiser and stated in the application form;
- the balance shall be paid no later than fifteen (15) days after the date of issue of the balancing invoice, by cheque or bank transfer. No discounts are available for early payment or payments on account.

Registrations occurring less than thirty (30) days before the opening of the Show must be paid in full by the Exhibitor no more than eight (8) days after the date on which the corresponding invoice was sent to the Exhibitor.

That time frame will be reduced to two (2) days if the Exhibitor registers fewer than eight (8) days before the Show opens, and in all instances, payment must be received by the Organiser at least two (2) days before the Show opens.

All requests for an equipped stand submitted after registration shall be payable in full at the time of request.

All amounts should be made payable to the Organiser and must be in euros.

## 6. SECURE PAYMENT AND PROOF OF TRANSACTION FOR ONLINE APPLICATIONS

The Show website is protected by a secure payment system. The Organiser has adopted the ATOS SSL encryption procedure, which encodes and protects confidential information.

Unless proven otherwise, data recorded by the Organiser shall constitute proof of all dealings between the Organiser and the Exhibitor.

Data recorded by the payment system constitutes proof of the financial transactions.

## 7. LATE AND MISSED PAYMENTS

Any amounts that remain outstanding after the invoice payment date, will result in the automatic application of late payment interest equal to three times the statutory interest rate, starting from the day following the invoice due date.

If the payment deadlines set out in Clause 5 "Payment Terms" above are not respected, a fixed fee of €40 for debt recovery fees shall be charged by the Organiser in addition to the late payment penalties referred to above (Art. L-441-3, L441- 6 and D445-5 of the French Commercial Code). This fixed fee does not preclude any other fees incurred by the Organiser in recovering unpaid invoices.

Once a stand location has been allocated to an Exhibitor, the balance must be paid before the date stated on the invoice.

Stands will only be made available to Exhibitors once full payment has been received.

## 8. VAT

Exhibitors from outside France can obtain a VAT refund as follows:

- \* For companies from European Union member countries:
  - Submit the refund request via the appropriate online State portal where the Exhibitor is registered in accordance with the provisions of Directive 2008/9/CE of 12 February 2008. In France, this is the fiscal portal at [www.impot.gouv.fr](http://www.impot.gouv.fr).
  - A digital copy of the original invoices for all sums over €1,000 excl. Tax must be submitted with the online refund request.
  - The refund request must be submitted by 30 September of the calendar year that follows the refund period.
- \* For companies from countries outside the European Union:

The Exhibitors concerned must appoint a tax representative in France to carry out all tax formalities.

## 9. TERMINATION CLAUSE – PENALTY CLAUSE

9.1 If the Exhibitor fails to pay any of the amounts it owes by the due date regardless of the reason, the contract binding it to the Organiser will be terminated seven (7) days after the Organiser has sent a formal notice expressly stating the terms of this Clause 9.1 to the Exhibitor by any written means, when the breach remains unresolved.

If the Exhibitor expresses the intention of cancelling its participation to the Show, regardless of the reason, the Organiser may implement this termination clause by sending it a formal notice to abandon the cancellation and confirm its participation within seven (7) days.

That period of seven (7) days will begin on the date of the formal notice's notification to the Exhibitor.

The contract will automatically be terminated upon expiration of the above time frame, without the need for the Organiser to have the termination recorded by the courts, and the Organiser will immediately be free to dispose of the space allocated to the Exhibitor.

In the event of termination of the contract in application of this clause, the Exhibitor remains liable to pay the Organiser the full price of its participation in the Show. Consequently, the amounts previously paid will definitively remain the property of the Organiser and any outstanding amounts will immediately fall due.

9.2 As an exception to the above, the contract between the Exhibitor and the Organiser will immediately be terminated as of right and without formal notice:

- if the Exhibitor does not occupy its stand by the day before the Show opens to the public, regardless of the reason,
- in the event of the Exhibitor's registration less than thirty (30) days before the Show opens, if the payment stipulated in Clause 5 of these Terms and Conditions is not made within the time frame set out in the said clause (either eight (8) days or two (2) after the invoice was sent and, in any case, at least two (2) days before the Show opens), regardless of the reason.

In the cases mentioned in article 9.2, the consequences of termination will be the same as those provided by article 9.1.

## 10. INSURANCE

### 10.1. Civil liability:

The Organiser will not be responsible for any damage that the Exhibitor might cause to third parties, including the manager or the owner of the Site hosting the Show.

Consequently, the Exhibitor will, at least ten (10) days before the scheduled Show set-up date, take out insurance contracts with insurance companies certified to perform insurance transactions in France, covering the financial consequences of any liability that may be incumbent upon it for reasons of bodily harm or material or immaterial damage caused to third parties, including the manager and the owner of the Site, as a result of its activity during its participation in the Show (including during the set-up and break-down periods).

At the Organiser's first request, the Exhibitor will supply the corresponding current certificate from its insurer, stating the policies taken out, their total sums and their period of validity. Failing this, the Organiser reserves the right to refuse the Exhibitor's access to the Show, without compensation.

### 10.2. Tenant risk and the Exhibitor's property

Furthermore, the Organiser will not be responsible for:

- > property damage caused to the Site's manager and/or owner, affecting personal or real property, in the event of the occurrence of any of the following events: fire, lightning, explosion, water damage, terrorist attack or natural catastrophe.
- > damage caused to property owned by the Exhibitor or placed in its care.

Consequently, in order to meet the requirements of the company managing the Site, the Organiser will automatically invoice the Exhibitor for the tenant risk / property damage insurance taken out by Comexposium Assurances, under the conditions set out in point 10.3 below.

As applicable, if the Exhibitor can provide proof of its subscription to a tenant risk policy by sending the "certificate of insurance" form to the Organiser at least 10 days before the Show's set-up begins, duly signed and bearing its insurance company's stamp and stating the benefits provided with a minimum of €3,000,000 per claim, the aforementioned tenant risk / property damage insurance will be cancelled and refunded in full, if already paid. By returning that certificate and requesting the cancellation and, if applicable, the refund of the amount invoiced by the Organiser in the name of tenant risk / property damage insurance, the Exhibitor will no longer receive either form of cover making up the Organiser's insurance policy.

### 10.3. Insurance provided by the Organiser:

#### a) Insurance covering tenant risk and the Exhibitors' property:

The insurance contract taken out by COMEXPOSIUM ASSURANCES on behalf of the Exhibitors covers both:

- > property damage caused to the Site's manager and/or owner, affecting personal or real property, in the event of the occurrence of any of the following events: fire, lightning, explosion, water damage, terrorist attack or natural catastrophe, up to €3,000,000 per claim,
- > damage to the Exhibitor's property.

The amount of cover is specified in the Insurance Rules appended to the application form and is also accessible on the Show website, subject to any changes to the insurance conditions.

By taking the insurance, as detailed in the said Insurance Rules, the Exhibitor is taking insurance with COMEXPOSIUM ASSURANCES, who is the subscriber.

#### b) Supplementary insurance cover for the Exhibitor's property:

The Exhibitor may also submit a request to the Organiser to subscribe to insurance for:

- > property damage: additional insurance on top of the amounts covered by the principal policy with payment of a premium calculated on the additional capital value,
- > plasma screens: a specific insurance policy must be taken out.

### 10.4. Waiver of all recourse

#### a) Against the Site manager and/or Site owner company:

Executing the commitments undertaken by the Organiser towards the Site manager and/or Site owner company the Exhibitor, by the mere

# GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION

fact of its participation, declares that it waives all recourse that it or its insurers may be entitled to make against these companies and their respective insurers for any damage covered by the tenant risk policy and for any direct or indirect losses the latter parties may cause to its property, equipment and fittings as well as any caused to that of its agents, and additionally for any operating losses and/or extra costs regardless of the cause, with the exception of malicious acts.

In addition, the Exhibitor declares it waives all recourse against the Site manager and/or Site owner companies and their respective insurers in the case of one of the following events occurring, with harm caused to the Exhibitor:

- > fire damage, theft, water damage, damp or any other situation affecting its own property, with the Exhibitor being required to insure itself against these risks,
- > abnormal actions by other Site occupants, their staff or suppliers, or visitors,
- > interruption or inadvertent functioning of the water, gas or electricity supply, the air conditioning or other general system, the suspension or shut-down, even for an extended period, for a reason out of the control of the Site manager and/or Site owner companies of fluid systems including the automatic fire extinguisher network, heating and air conditioning systems, or any one of the equipment items shared by the Site,
- > contamination of the heating, water or air conditioning networks for a reason out of the control of the Site manager and/or Site owner companies,
- > security measures taken by the Site manager and/or Site owner companies and/or by any government authority, should these cause harm to the Exhibitor.

The Exhibitor undertakes to obtain the same waiver from its insurers.

## b) Against the Organiser:

The Exhibitor also declares it waives all recourse that it or its insurers may be entitled to make against the Organiser and its insurers in regard to damage covered by the tenant risk policy and direct or indirect damage its property, equipment and fittings may suffer as well as that of its agents, as well as for any operating losses and/or extra costs regardless of the cause, with the exception of malicious acts.

The Exhibitor undertakes to obtain the same waiver from its insurers.

It is further specified that, on the basis of reciprocity and excepting malicious acts, the Organiser and its insurer waive any claim against the Exhibitor and its insurer for damage affecting any property, equipment and fittings belonging to the Organiser and which the Exhibitor is responsible for. It is further specified that this waiver is not applicable for any loss or damage that may affect the Site's buildings, fittings and equipment owned by the Site manager and/or Site owner company and that has been given into the care of the Exhibitor.

## 11. ALLOCATION OF STANDS

The Organiser will draw up a Show floor plan and allocate stand areas as applications are received, taking into account the Show's different sections. The Organiser will do its best to take into account the wishes expressed by the Exhibitors and the nature of the products exhibited. So as to be able to do this, and taking into account the inherent constraints imposed in the placement of Exhibitors, the Organiser reserves the right to modify the surface area requested by the Exhibitor, up to a maximum of 20%, and to modify the corresponding invoice accordingly, without this giving the Exhibitor the right to cancel its application. The Organiser alone can determine the general arrangement of the Show, as well as the arrangement of the stands at the Site.

Participation in previous events does not give the Exhibitor any special rights to stand locations.

Any complaints made by an Exhibitor about the allocation of stand areas should be addressed in writing to the Organiser within seven (7) days of receiving of the Show's floor plan. The Organiser will review such complaints if they are supported by detailed documentation that clearly sets out the serious nature of, and/or the reasons for, the complaint.

If the Exhibitor has not contacted the Organiser within seven (7) days of sending the features of the Exhibitor's location, the Exhibitor shall be deemed to have accepted the stand allocated to it.

Under no circumstances shall the Organiser be held liable for any consequences arising (disturbances, commercial damages among other things) from the location of a stand allocated to an Exhibitor.

## 12. SUBLETTING/SHARED EXHIBITING

The Exhibitor may not provide advertising services on any media for a company that is not itself an Exhibitor. Furthermore, the Exhibitor is prohibited from assigning or subletting any stand or part of any stand area that it has been allocated without prior written agreement from the Organiser stating its partners (co-exhibitors, corporation represented...). If the Organiser agrees to the latter, the Exhibitor must pay individual registration fees for each of the companies being on its stand. The Exhibitor will ensure that any sub-lessee on its stand complies with the Contractual documents. The Exhibitor is liable notably for any breach of the Contractual documents committed by any sub-lessee on its stand. Moreover the Exhibitor hereby holds harmless the Organiser against any dispute, claim, charge, judgement and/or miscellaneous disbursements that may arise as a consequence of any company present on its stand in relation to their participation in the Show.

## 13. STANDS

Information regarding the installation, equipment and removal of stands will be available in the Exhibitor's Guide:

### a) Stand use - compliance with applicable laws and regulations

Exhibitors are required to be familiar with and comply with all applicable regulations in force at the time of the Show, whether issued by public authorities or by the Organiser, in particular the no-smoking rules that apply to the public areas, the Fire Safety Regulations and the Health and Safety Regulations.

The Fire Safety Regulations and the Health and Safety Regulations will be communicated to Exhibitors in the Exhibitor's Guide.

The Organiser prohibits the operation of any stand that does not comply with these regulations.

The Exhibitor agrees to comply with all laws and regulations that apply

to its business and/or the services and businesses that it wishes to develop within the scope of its participation in the Show. To this end, the Exhibitor will lodge all mandatory declarations and obtain the necessary approval and/or accreditation (including for selling and giving away drinks to be consumed on site) so that under no circumstances shall the Organiser have cause to be concerned.

Lastly, the Exhibitor will not cause any discomfort (noise, odour, etc.) to neighbouring Exhibitors or negatively impact the Show's organisation.

### b) Exclusive services of the stand

To optimise the safety of people and property during the Show, Exhibitors wishing to order caretaking, cleaning and handling services ratify the preselection and negotiation carried out by the Organiser by authorising it to enter into the service provision agreement(s) in its name and on its behalf. It acknowledges having read the essential conditions of these agreements at the time of registering, and having been informed of the need to refer to the Exhibitor's Guide.

The Organiser's mandate shall end upon conclusion of the service provision agreement (cleaning, handling and/or caretaking).

Performance of the contract and its follow-ups shall therefore be exclusively managed by the Exhibitor and the service provider, to which it must directly pay the price of the service without COMEXPOSIUM being its agent. Any complaint must therefore be sent to and dealt with directly by the Service Provider. The Organiser shall remain third party to this contractual relationship.

In any event, pursuant to this mandate, only the Exhibitor shall be bound to the service provider in question. The Exhibitor may not seek the liability of the Organiser under any circumstances, save for the missions conferred as strictly defined previously

### c) Damage

Unless stated otherwise, the stand area, the stand itself and any equipment made available to the Exhibitor by the Organiser shall be deemed to be in good condition.

The leased stand must be returned to the Organiser in a clean condition and cleared of any rubbish. The stand and any equipment provided as stand fittings must be returned to the Organiser in good condition. Any damage caused to the occupied space, the stand, the supplied equipment or the existing infrastructure recorded upon return of the stand will be invoiced to the Exhibitor.

### d) Stand occupation

The Exhibitors will occupy their stands no later than the day before the Show opens to the public.

The stand must be continually occupied by the Exhibitor during opening hours of the Show to the public.

## 14. PERMITTED PRODUCTS, BRANDS AND SERVICES

The Exhibitor is prohibited from exhibiting at its stand any products, brands and services other than those listed on its application form.

Moreover, the Exhibitor hereby declares and warrants that it holds all intellectual property rights relating to the products and/or services exhibited, or that it has been authorised by the rights' holder to exhibit the products, brands or services at its stand.

The Exhibitor hereby warrants that the products and/or services it is exhibiting comply with all current applicable safety standards and accepts full liability for any defects in the aforementioned products and services; as such the Organiser cannot be held liable in this respect.

## 15. VISIBILITY

The Exhibitor shall be solely liable for the contents of all information supplied by it and intended to be broadcasted by the Organiser on the Show's website, and in particular for information about itself and its products and/or services and their characteristics, performance, prices, etc.

The Exhibitor hereby warrants that the aforementioned information is lawful and in particular that it complies with all current regulations relating to the name, offer, presentation, user manual, and description of the scope and terms of the warranty covering the goods, products or services that it is presenting online and, more generally, that this information complies with all current advertising and consumer protection laws.

The Exhibitor has sole liability for the publication of all texts, logos, illustrations, photographs, images, products and brands and the Exhibitor alone must hold the relevant reproduction rights.

The Exhibitor holds harmless the Organiser against any amicable dispute and judicial proceedings brought by a third party.

## 16. ILLICIT TICKET TOUTING

The act of offering for sale or showing with the intention to sell or transfer or supplying with the intention to sell or transfer any Show access passes (entry passes, invitations, tickets etc.) in a public or private place or on the Internet, without the authorisation of the Organiser, is a criminal offence punishable by questioning and arrest by the police and a fine of €15,000. The fine is increased to €30,000 for repeat offenders provided in article 313-6-2 of the Penal Code).

## 17. INVITATION CARDS

The copying or re-sale of invitation cards is strictly prohibited and shall be subject to prosecution and other sanctions provided in article 313-6-2 of the Penal Code).

If the fraudulent use of an invitation card (re-sale, copying, theft, etc.) is brought to its attention, the Organiser reserves the right to withdraw the invitation.

## 18. DEMONSTRATIONS AND OTHER EVENTS

### a) Demonstrations

Demonstrations may only be held at the Show for those products that require a specific technical explanation. Furthermore, such demonstrations may only take place if the Organiser has given a special prior written authorisation. Demonstrations on a podium raised above the initially planned floor height are strictly prohibited. Demonstrations carried out using a microphone, or which harangue or solicit in any manner, are strictly prohibited. Any full or partial closure of an Exhibitor's stand during normal opening hours to the public and, in particular, during any demonstration, is strictly prohibited without express prior written authorisation from the Organiser.

### b) Other events

All attractions, shows and events taking place within an Exhibitor's stand area must be authorised in advance by the Organiser. To this end, the Exhibitor shall provide specific details of the planned event (equipment and audio devices used, type of event, etc.).

In any event, the loud speakers used may not exceed 30 decibels (dB) and they must face the interior of the stand and be angled towards the floor. The sound level shall not exceed 85 decibels (dB).

c) Under no circumstances shall any demonstration or event interfere with the neighbouring Exhibitor(s) or the general movement around the Show and, more generally, with the proper running of the Show. Failing this, approval may be revoked without warning.

## 19. ADVERTISING

All advertising using sound or lighting must comply with the Show's decoration regulations and shall be subject to the prior written agreement of the Organiser. Any such agreement shall be conditional upon the advertising not interfering with any neighbouring Exhibitor(s) or the general movement around the Show and, more generally, with the proper running of the Show. Failing this, approval may be revoked without further warning.

Distribution of brochures, vouchers and other printed matter intended to redirect Show visitors to the Exhibitor's stand is strictly prohibited in the aisles and throughout the Site. Only brochures, vouchers and other printed material offered within the Exhibitor's stand are authorised.

Any documentation given to any visitor to a stand, such as a business card or order form, must bear the stand name or company name of the Exhibitor as it appears on the application form.

## 20. BUSINESS PRACTICES / ABSENCE OF A RIGHT TO WITHDRAWAL / UNFAIR COMPETITION

The French Consumer Code expressly prohibits sales at a premium (Article L 121-19 of the Consumer Code), sales at loss (Article L 442-2 of the Commercial Code), pyramid selling (Article L 121-15 of the Consumer Code), tying sales (Article L 121-11 of the Consumer Code) and false sales.

Any auctions must be in compliance with current legislation.

The Exhibitor will explain to consumers that any purchases made at the Show, other than those subject to a consumer credit agreement (Article L312-18 of the Consumer Code) and those arising from a personal invitation to come to the stand to receive a gift, do not enjoy the right to cancel the purchase. As a result, in the contract proposals made at the Show, the Exhibitor will mention the absence of a cancellation period in clear, legible terms contained in box set apart (Article L 224-59 of the Consumer Code).

Consumers do not benefit from the right of withdrawal for any contract signed with Exhibitors performing their activity under normal conditions as defined in article L 221-1 of the Consumer Code, meaning under normal conditions in accordance with the Terms and Conditions and the General Rules for Commercial Events.

The Exhibitor is hereby expressly prohibited, for the entire period of the Show, from engaging in acts of unfair competition such as conducting surveys and distributing advertising items outside its stand area, where such surveys or distribution give rise to the diversion of visitors to the Show in favour of the Exhibitor.

The Exhibitor is obliged to ensure that any agreements it enters into with visitors to the Show are executed in good faith.

In accordance with articles L 612-1 and following of the Consumer Code, the Exhibitor additionally commits to offer to the consumers a mediator in order to solve amicably any dispute arising between them.

## 21. COUNTERFEIT ITEMS

The Exhibitor will personally ensure the protection of all intellectual/ industrial property rights related to the materials, products, services and brands exhibited in accordance with any applicable current legislation and regulatory provisions, and the Organiser shall not be held liable for any failure to comply, particularly in the event of a dispute with another Exhibitor or a visitor to the Show.

In the event that a competent court finds that the Exhibitor has breached the provisions of the present clause, the Organiser reserves the right to oblige the Exhibitor to comply with any stipulations made in the court's findings.

Failing that, the Organiser reserves the right to refuse entry to the Exhibitor or to enforce any sanctions referred to in the Terms and Conditions without the Exhibitor having the right to claim any compensation.

## 22. DISPLAYING PRICES

Prices must be shown inclusive of all taxes and in the French language, in accordance with current applicable legislation, and must be clearly displayed to ensure the public is well informed. Any price reduction announcements (discount, rebate or cashback offer) through labelling, marking or display must comply with all current applicable legislation and regulations relating to the advertising of prices to consumers, and may only appear on small posters within the stand area. The maximum size of any such posted notices is 30 cm x 20 cm.

## 23. SACEM DECLARATION

Exhibitors wishing to play music at their stands must give the Organiser prior written notice of the same. Furthermore, the Exhibitor is exclusively liable for complying with intellectual property laws relating to the playing of music. Thus the Exhibitor shall make any necessary declarations relating to the playing of music to SACEM (the French collecting society) and hereby undertakes to make any requisite payments.

The Exhibitor holds harmless the Organiser against all claims and/or actions brought by a third party as a consequence of the Exhibitor's failure meet its obligations.

## 24. PHOTOS/BRANDS

The Exhibitor, for no charge, expressly authorises the Organiser and the Comexposium Group to:

- take, should they wish to do so, photos and/or videos featuring the Exhibitor and/or members of its team, as well as any products exhibited at its stand,
- use any such images freely on all media and in particular for the purposes of advertising (including on the internet) in France and

# GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION

worldwide for a period of five (5) years beginning from the date of its application form,

- cite and reproduce, for no charge, its trade mark and company name as a commercial reference for the purposes of communication on any media (including the internet) in France and worldwide for a period of five (5) years beginning from the date of its application form.
- Where applicable, represent, broadcast, reproduce, adapt, record, edit, translate, use, exploit at no cost the materials provided by the Exhibitor during the Show which the latter certifies being the owner of the copyrights or certifies having received all the required authorisations from the owner of the copyrights, and also the interventions of the Exhibitors for the purposes of communication on any media (including the internet) in France and worldwide for a period of five (5) years beginning from the date of its application form.

Any Exhibitor who does not wish for all or part of their stand or any elements thereon (logo, trade mark, model) or any members of their team to appear in photographs or films and/or on the Internet by way of advertising material promoting the Show, must advise the Organiser of this in writing before the beginning of the Show.

Furthermore, any Exhibitor wishing to take photographs of the Show must inform the Organiser in writing beforehand. Given this, the Exhibitor will personally ensure it possesses all necessary authorisations to take photographs at the Show and is exclusively responsible for complying with any image rights enjoyed by Exhibitors, public or any other participant to the Show.

## 25. CATALOGUE

Only the Organiser is authorised to publish, have re-published and distribute the Show catalogue. All information required by the catalogue publishing team will be supplied by the Exhibitors, who remain responsible for it. Under no circumstances will the Organiser be liable for any omissions or reproduction, composition or other errors that may occur.

## 26. PRACTICAL INFORMATION

All information about the details of the Exhibitor's participation in the Show can be viewed in the Exhibitors' Space, accessible from the Show's website.

## 27. CANCELLATION OR POSTPONEMENT OF THE SHOW DUE TO A FORCE MAJEURE EVENT

In the event of force majeure, preventing the holding of the Show under the initial terms, the Organiser will have the authority to cancel, modify the date, the duration of the Show and/or the Site, decide its extension or its early closure or adapt the Show to the circumstances without the Exhibitors being entitled to claim any compensation whatsoever.

For the purposes of these Terms and Conditions, will be considered as force majeure («Force Majeure») the following events :

> Any event qualifying as force majeure within the meaning of article 1218 of the French Civil Code, and

> Any event or situation, whether or not it meets the conditions of force majeure within the meaning of article 1218 of the French Civil Code, which makes it impossible to operate the Site and/or to hold the Show or involves risks of disturbance or disorders likely to seriously affect the organisation and the smooth running of the Show or the safety of goods and persons (provided that it is not due to a fault or negligence on the part of the Organiser) such as :

- fire, explosion, flood, storm, lightning, natural disaster ;
- riots, strikes, wars, acts of terrorism or actual threat of terrorism ;
- actual risk to the safety of persons and property ;
- epidemics and/or health emergencies, and/or health crises or actual health risks ;
- deterioration of technical equipment making it impossible to operate the Site or compromising the smooth running of the Show ;
- supply problems regarding consumable materials ;
- administrative decision to close the Site and/or to prohibit the holding of the Show, requisition, or decision of a third party binding on the Organiser.

In the event of Force Majeure, the Organiser will immediately notify the Exhibitors.

In the event of a cancellation of the Show due to a Force Majeure event, the amounts received by the Organiser will be refunded to the Exhibitors, after deduction of a proportion of the costs and expenses incurred by the Organiser for the holding of the Show (in particular, those relating to administrative costs, organisation, promotion and the conduct of the Show).

The amount refunded to each Exhibitor is calculated in proportion to the price paid by each Exhibitor for its participation in the Show.

In the event of postponement of the Show to a later date and/

or to a different Site, in the event of a change in the duration and/or opening and closing procedures of the Show or in the event of adaptation of the Show due to Force Majeure, the amount of the deposit or participation fee paid by the Exhibitor will be retained by the Organiser for its participation in the postponed Show, and the Exhibitor remains liable to pay the full amount due for its participation in the postponed Show in accordance with the terms of payment as amended mutatis mutandis. The Exhibitor is not entitled to claim, under any circumstances, reimbursement of any amount paid or any compensation whatsoever.

## 28. UNFORESEEABILITY

In the event of a change of circumstances unforeseeable at the time of the conclusion of the contract, making its performance excessively onerous for COMEXPOSIUM, the Organiser reserves its right to cancel the Show or to modify, prior to the Show, the date, the Site, the duration of the Show, as well as the opening and closing hours of the Site which will host the Show.

These modifications shall not substantially alter the format of the Show and shall be notified to the Exhibitor with reasonable notice.

In the event of cancellation of the Show under the conditions of this article, the amounts received by the Organiser will be refunded to the Exhibitors, without the Exhibitors being entitled to claim any compensation whatsoever.

In the event of a modification of the Show or the conditions of organisation as provided for in this article, the amount of the deposit or the participation fees paid by the Exhibitor will be retained by the Organiser for the participation of the Exhibitor in the Show as modified and the Exhibitor remains liable to pay the full amount due for its participation in the Show in accordance with the terms of payment as amended mutatis mutandis. Exhibitors are neither allowed to demand a partial or total refund of the amount of the participation fee nor to claim any compensation whatsoever.

Article 1195 of the French Civil Code, relating to unforeseeable changes of circumstances, does not apply to these Terms and Conditions and to any contract entered into between the Organiser and the Exhibitor on the basis of these Terms and conditions. The Organiser and the Exhibitor declare that the Contractual documents contain the provisions that they have deemed sufficient and necessary to deal with such changes, including the provisions of this Article 28, and that, for the rest, they agree to bear the risk of changes as referred to in Article 1195 of the French Civil Code. Each party expressly waives the right to invoke the provisions of Article 1195 of the French Civil Code, and all rights it might have benefited under that article.

## 29. PERSONAL DATA

The Organiser, as data controller, processes the Exhibitor's personal data in order to manage its application to participate in the Show and its business relationship with the Organiser in accordance with these General Terms and Conditions of Participation.

Said information and personal data will also be processed for security purposes in order to comply with legal and regulatory obligations, as well as to enable the Organiser to improve and personalize the services that it offers.

Depending on the choices made by the Exhibitor on its application form, the Exhibitor may also receive, by any communications channel, business proposals and news on the Organiser's activities and services.

The Exhibitor's personal data may be processed, on the basis of the consent (which he may withdraw at any time) in order to communicate to him business proposals and news about other Comexposium Group events and/or their partners, by any communications channel.

Only the Organiser's in-house teams and the service providers that it has authorized in connection with the organization and management of the Show will have access to the Exhibitor's personal data. If applicable, these data can be communicated to third parties, according to the Exhibitor's choice (the Organiser's partners / Comexposium Group Companies).

The personal data that must necessarily be provided are indicated as such on the application form and are necessary for the conclusion and performance of the contract between the Exhibitor and the Organiser. The Organiser will not be able to process the Exhibitor's requests without said data.

In accordance with the applicable regulations, the Exhibitor has a right of access, a right of rectification, a right to object to the processing of its data, a right to delete data and to limit its processing and a right regarding the portability of its data. The Exhibitor may exercise these rights at any time by writing to the company Comexposium - Paris Games Week, 70 avenue du Général de Gaulle, 92058 Paris La Défense Cédex or by email at [privacy@comexposium.com](mailto:privacy@comexposium.com). Finally, the Exhibitor has the right to lodge a complaint with France's Commission nationale de l'informatique et des libertés (the "CNIL").

The Exhibitor's personal data will be kept for the duration of its commercial relationship with the Organiser and then during a period of 5 years from the date on which the Exhibitor most recently expressed an interest.

The data needed to establish proof of the said relationship, the data needed to comply with these General Terms and Conditions of Participation and the data needed in order for the Organizer to comply with its legal and regulatory obligations shall be kept in accordance with provisions in force.

## 30. SUBSTITUTION OPTION

As part of the execution hereof, the Organiser may at any time be free to:

- be replaced by any company from the Comexposium Group to which it belongs, understood as referring to any controlling, controlled by or placed under the same control as the Organiser (as defined by Article L 233-3 of the Commercial Code), or
- assign or transfer, in any way and to any person of its choice, the rights and obligations ensuing from these Terms and Conditions, namely in the event of sale or lease management of the Show's business assets.

It is expressly agreed that this transfer and substitution will not alter the application to participate in the Show, which the Exhibitor will uphold.

## 31. COMPLIANCE

The Exhibitor shall abide by all applicable legal requirements governing the duties (especially the Sapin 2 law, the Foreign Corrupt Practices Act and UK Bribery Act for anticorruption requirements), obligations, and internal business practices that shall be transmitted to the Organizer and shall obtain any permits or licenses necessary for its operations. The Exhibitor shall not undertake any action in violation of any applicable legal requirement that could result in liability being imposed the Organizer. The Exhibitor engages to comply with the internal policies (especially the Code of Business Ethics and the Gift & Hospitality process available on the corporate website of the Organizer [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)) disclosed by the Organizer and any requirement edited by those.

## 32. COMPLAINTS AND DISPUTES - GOVERNING LAW - JURISDICTION

All complaints must be sent by registered post with confirmation of delivery within ten (10) days of the Show closing.

The parties shall endeavour to settle amicably and rapidly any dispute that may arise between them in relation to the interpretation and/or execution of the contract and these Terms and Conditions. If at the end of a period of 90 calendar days after the date of receipt of the registered letter with acknowledgement of receipt notifying the dispute, the Organiser and the Exhibitor do not reach an agreement, the dispute will then fall within the exclusive jurisdiction of the courts of Nanterre.

Participation in the Show and all actions taken in relation to this participation are subject to French law.

In case of contradiction between this translation of the General Conditions of Participation and the French version thereof, only the French version shall prevail.

## 33. TOLERANCE

Any tolerance shown by the Organiser regarding any partial or complete failure by the Exhibitor to carry out any provision(s) set out in the Contractual documents shall under no circumstances, irrespective of the duration or frequency, give rise to any rights which benefit the Exhibitor nor shall such tolerance modify, in any manner, the extent or terms of performance of the Exhibitor's obligations.

## 34. INVALIDITY

In the event that one or more provisions of these Terms and Conditions are found to be invalid or declared as such under any law or regulation or following a final court decision, the remaining provisions will remain in force and retain their scope of application.

## 35. SANCTIONS

In the event of any breach of the Contractual documents, the Organiser, having given formal notice if necessary in the presence of a bailiff in respect thereof and where the breach remains unremedied, shall have the right to close the corresponding Exhibitor's stand forthwith and prevent the Exhibitor from entering the stand area, without such an action giving rise to a right to claim material or non-material damages from the Organiser in respect thereof.

The Exhibitor shall be liable for any costs arising from the Organiser's intervention (bailiff's fees and/or fees relating to the stand closure).

In any event, once any breach has been identified, the Organiser has the right to terminate this contract without incurring liability for any losses suffered by the Exhibitor, and will be free from any commitment towards the latter.

In addition, the Organiser has the right to refuse the Exhibitor admission to any Show organised by any company within the Comexposium Group for a period of three (3) years.

# PARTICULAR RULES AND REGULATIONS OF THE SHOW PARIS GAMES WEEK

## Article 1 - PRECISIONS REGARDING THE SHOW NOMENCLATURE:

Any content which would not be connected with the video game universe is strictly forbidden on the exhibitors' booths admitted to participate at Paris Games Week and any game, product, service and equipment of second-hand. To the exception of exhibitors being part of the categories « video games publishers », « consoles » and « video games studios / creators », an exhibitor will not be allowed to have more than 3 stations presenting the same game (PC or consoles).

### • Distribution

The nomenclature "Distribution" is exclusively for video game accessories and hardware except home console video games.

The retail or online distribution of video games and of home console video games is exclusive to the show's official shops and video game publisher being distributed through the show's official shops.

No retailer will be allowed to use the brand Paris Games Week for sales operations. Only the show's official shops will be allowed to realize and propose sales operations online branded Paris Games Week.

Retailers will only be allowed to propose on their booth PC offers, no home consoles video games will be allowed to be present, neither for sale nor for demonstration.

### • Visitors services

The nomenclature "Visitor's services" includes the restauration offer as well as all other services to the visitor linked to the video game/entertainment universe.

### • Consoles

Exhibitors being part of this category will be allowed to present all video games on their booths.

### • Publishers and Video games studios / creators

Exhibitors being part of this category will be allowed to present, and for publishers to sell, only their own video games (or for those who have a distribution agreement) on their booth.

### • Edition (books, comic strips, mangas).

Exhibitors being part of this category will be allowed to present and sell only their own editions.

### • Media (radio, press, magazine, online)

Exhibitors being part of this category will not be able to sell on the show video games, nor present video games for demos, neither on home consoles video games nor on PC.

In the case where an exhibitor "media" welcome on its booth another exhibitor having formerly and independently made a registration request to the show, the

Welcome exhibitor will have to comply, for its own space, to respect any rules of the general terms and conditions as well as the particular rules and regulations of the show, and including the ones regarding their own category.

## Article 2 - PRECISIONS REGARDING THE PRODUCT AND OFFER OF THE EXHIBITOR

In order to allow the Organizer to appreciate and to check, in accordance with the General terms of Hiring of Surface and Installation of Stand, the compatibility of the activity of the candidate exhibiting with the nomenclature of the show and the adequacy between his offer of products and services and/or his animations and the positioning of the show, the Organizer will be able to solicit from him precise details through a specific compulsory questionnaire.

The decision of the Organizer (acceptance or refusal of the request for registration) will be made in consideration of the information indicated in this compulsory questionnaire.

## Article 3 - RESTRICTIONS

In view of the values of Paris Games Week, any concerned operator being part of one of the following sectors:

- games of money and/or bets (including online/mobile, virtual or free of charge),
  - alcohol, wines and spirits/liqueur-like,
  - tobacco/E-cigarette,
  - pornography,
  - fake or not weapons
- Will not be authorized to take part in the show in any possible form (exhibitor, Co-exhibitor, brand represented, sponsor, partner...).

## Article 4 - PEGI DISPOSITIVE AND RESTRICTIONS:

It is reminded that the Exhibitor commits himself complying with any legal or regulatory regulation related with his activity among which figure the system of classification per age PEGI (Pan European Game Information).

In a general way for any age having a PEGI classification, the games/digital devices/experiences presented will have to show a description specifying the necessary minimal age. In the event of a video presenting several games/digital devices/experiences for various ages, this one will have to mention each restriction of age for each game in opening and closing.

If the games or digital experiments the exhibitor wants to display are not ratified by PEGI, the exhibitor will have to submit to the organizer a complete presentation for assessment.

## 4.1 Reminder of the 7 PEGI descriptors:

The PEGI Regulation has identified 7 descriptors (violence, bad language, drug, sex, fear, discrimination, gambling) indicating the principals motives for which a game is being classified per particular age.

Given that these contents can offend the public sensibility, any game/digital device / experience including these elements being attached to one or more of the 7 PEGI descriptors will have to be previously declared to the organizer through the specific questionnaire, in order to be able, after the organizer approval, to be presented on the show in the respect of the prescriptions stated by the organizer.

## 4.2 Restrictions for ratified or taken for PEGI 18 games/digital devices/experiences:

The Organizer binds the Exhibitor to restrain the access to the games/digital devices/experiences being classified PEGI 18. To do so, the exhibitor will have to organize a system as followed:

- The access to the test area by the public of the game/digital device/ experience will not be accessible to minors not accompanied by an adult and that area will have to be delimited by a precise signage depending on the age rating.

- For any trailer, games videos, videos, broadcasts and live on stage the PEGI classification will have to be shown at the beginning and at the end of the video, and if provisory it will have to be mentioned.

- The screens of the players testing the game/digital device/experience will not be visible by the public being outside the test area.

- If the game/digital device/experience is presented on a screen or a stage : the animator or the video presenting the game will have to sensitize the public indicating that the images, videos, screenshots displayed are reserved for an public over 18 years old indicating the corresponding PEGI logos. Any content presented at the Paris Games Week public at the outside of the restricted over 18 public area will have to be supervised and the broadcasted gameplay being shown in absolute responsibility towards the Paris Games Week public.

## Article 5 - DIGITAL DEVICES, 3D EXPERIMENTS AND VIRTUAL REALITY AND/OR AUGMENTED

The Exhibitor wishing to present on his stand an experiment of virtual, augmented reality, and/or a 3D experiment through the suitable digital devices will have to conform to the guidelines and recommendations proposed by the manufacturer of these devices, especially to the minimum age required to use these devices. In addition the Exhibitor will have to use a suitable descriptive signage and an age filtering related to these ages' restrictions.

## Article 6 - PARTNERS PRESENT ON THE STAND:

One is reminded that the Exhibitors cannot make any publicity, any possible form, for brands not exhibiting.

Any partner present on the stand of an exhibitor (Co-exhibitor/ company represented and provider, sponsor) obliges this last to pay the corresponding registration fees. Each registration of a partner will be, in the same way that a request for exhibiting, subjected for examination by the Organizer; being specified that the identity and the activity of the partners will have to be declared to the Organizer at the latest 15 days before the beginning of the show.

Failing this, the Organizer reserves itself the right to make withdraw to the exhibitor and at its own expenses all the decoration elements related to the undeclared partner.

Reminder: the number of partners which can be accommodated on the stand of an Exhibitor depends on the surface of this last.

The registration rights (co-exhibitor, represented company, provider) can be subscribed by exhibitors, with the exception of exhibitor being part of the following categories: competition organizers (eSport, Lan Party) and Media (radio, press, magazine, online), these categories benefiting from a specific offer and their owns guidelines.

## Article 7 - SPONSORING

Only brands not being part of the show nomenclature will be able to access the sponsorship offers, except if accepted exceptionally by the organizer.

## Article - 8 OFFICIAL PROVIDERS(S) OF PARIS GAMES WEEK

The access to the offers « official provider of the show » is open to any operator, exhibitor or non-exhibitor, being part or not of the show nomenclature. Only the price of these offers can be different in regards to the quality of the operator: exhibitor or not exhibitor.

It is in addition expressly understood that being in the capacity as "official provider of the show" could not be analyzed in exclusiveness conceded by the Organizer; exhibitors remaining free to contract with the provider of their choice.

## Article 9 - TOURNAMENTS ORGANISATION

The presence of partners on booths or stages will result in an invoicing to the organizer of competitions and gets along in the respect of the following regulations:

### • Partner being part of the show nomenclature :

The partner will be able:

- to propose an animation, and to deploy the staff dedicated to this one, during the duration of the show in the limits of the attributed space.

- to benefit from a signage on the space

- with the prior consent of the Organizer, to use the brand Paris Games Week (logo and name) on its networks and supports of communication during the 3 weeks preceding the opening by the show.

The partner however will not be authorized to sample or sell, on the show or space.

The partner will not appear in the official list of exhibitors of the show. It will not be able to assert nor to promote the quality of "partner of the PGW" or any use of a similar formula. In the same way, it will not be able at all to exploit figurative brand PGW (logo) in media (others but those of the partner) and off media (retail for example).

### • Partner off nomenclature :

The partner off nomenclature will be able:

- to propose an animation, and to deploy the staff dedicated to this one, during the duration of the show in the limits of the attributed space.

- to benefit from a signage on the space

- with the prior consent of the Organizer, to use the brand Paris Games Week (logo and name) on its networks and supports of communication during the 3 weeks preceding the opening by the

show.

- to profit from a physical presence on space (within the limit of 20 sqm) The partner however will not be authorized to sample or sell, on the show or space.

The partner will not appear in the official list of exhibitors of the show. It will not be able to assert nor to promote the quality of "partner of the PGW" or any use of a similar formula. In the same way, it will not be able at all to exploit figurative brand PGW (logo) in media (others but those of the partner) and off media (retail for example).

## Article 10 - SHOW MEDIA PARTNERS BOOTHS

The presence of brands on booths of the show media partners will result in an invoicing to the show media partner and gets along in the respect of the following regulations:

### • Brands being part of the show nomenclature :

The brand will be able:

- to propose an animation, and to deploy the staff dedicated to this one, during the duration of the show in the limits of the attributed space.

- to benefit from a signage on the space

- with the prior consent of the Organizer, to use the brand Paris Games Week (logo and name) on its networks and supports of communication during the 3 weeks preceding the opening by the show.

The brand however will not be authorized to sample or sell, on the show or space.

The brand will not appear in the official list of exhibitors of the show. It will not be able to assert nor to promote the quality of "partner of the PGW" or any use of a similar formula. In the same way, it will not be able at all to exploit figurative brand PGW (logo) in media (others but those of the partner) and off media (retail for example).

### • Brand off nomenclature :

The brand off nomenclature will be able:

- to propose an animation, and to deploy the staff dedicated to this one, during the duration of the show in the limits of the attributed space.

- to benefit from a signage on the space

- with the prior consent of the Organizer, to use the brand Paris Games Week (logo and name) on its networks and supports of communication during the 3 weeks preceding the opening by the show.

- to profit from a physical presence on space (within the limit of 20 sqm)

The brand however will not be authorized to sample or sell, on the show or space.

The brand will not appear in the official list of exhibitors of the show. It will not be able to assert nor to promote the quality of "partner of the PGW" or any use of a similar formula. In the same way, it will not be able at all to exploit figurative brand PGW (logo) in media (others but those of the partner) and off media (retail for example).

## Article 11 - SPECIFIC REGULATION FOR THE PARIS GAMES WEEK JUNIOR:

Each exhibitor present in the Paris Games Week Junior area will be allowed to present on its stand only children and family leisure contents related.

Thereby, each game presented on Paris Games Week Junior area will have to be ratified by PEGI between the age of 3 and 12 years old and any age restriction clearly visible by an appropriate signage.

## ARTICLE 12 - SOUND'S LEVEL REGULATIONS:

A control will be done each day of the show to verify the sound's level of each booth and its conformity with the decoration rules and regulation of the show and the existing legislation.

## ARTICLE 13- SANCTIONS:

In case of infringement of the present rules and regulation of the show, the organizer can, after notices being supervised if needed by a bailiff and if it remains unsuccessful, proceed:

- At the correctives necessary in the decoration / occupation of the booth.

- And / or if the organizer want, the closing of the booth.

The related expenses supported by the organizer will be entirely invoiced to the offending exhibitor.